



Ouah! Une promotion de Postes Canada!

Postes Canada a introduit discrètement un « programme de regagner » dont vous n'êtes peut-être pas au courant. À partir du mois d'août 2009, ils vous offrent une réduction de 10% sur Médiaposte avec adresse^{MC} ou Médiaposte sans adresse^{MC}. Ce programme applique seulement aux nouveaux clients ou les clients inactifs qui expédient entre août 2009 et le 31 mars 2010.

Les nouveaux clients n'ont pas un contrat existant de Médiaposte avec adresse^{MC} ou Médiaposte sans adresse^{MC} avec Postes Canada. Les clients inactifs sont ceux qui n'ont pas expédié Médiaposte avec adresse^{MC} ou Médiaposte sans adresse^{MC} au cours des douze derniers mois.

Pour avoir droit à la réduction de 10%, les clients doivent expédier au moins 1000 articles Médiaposte avec adresse^{MC} et/ou signer un contrat de volume annuel de 100 000 articles Médiaposte sans adresse^{MC}.

La réduction de 10% applique aux services qui suivent:

- Médiaposte avec adresse^{MC} TPIF
- Médiaposte avec adresse^{MC} extradimensionnelle TPIF
- Médiaposte avec adresse^{MC} mécanisable
- Médiaposte sans adresse^{MC} (frais de transport exclut)

De plus, Postes Canada exécute un programme pilote de service Médiaposte^{MC} acquisition jusqu'au 31 décembre 2009. Les clients de Médiaposte avec adresse^{MC} peuvent recevoir une liste sans frais et expédier à leurs tarifs de contrat avant cette date. En ce cas, la réduction de 10% serait seulement appliquée jusqu'à la fin de ce programme pilote.

C'est très passionnant pour les clients prospectifs ou ceux qui n'ont pas expédié durant l'année dernière. Pour appliquer à ce programme, contactez votre représentant de Postes Canada ou la société canadienne des postes à 1-800-260-7678.

Le programme des partenaires inscrits de Postes Canada

Après beaucoup de temps et de l'énergie de la part de ANGUP (L'association nationale des grands usagers postaux), Postes Canada a maintenant introduit un programme de partenaires inscrits avec les fournisseurs de services postaux. Ceci offrira un certain nombre d'avantages aux entreprises de préparation postale que nous soulignerons dès qu'ils sont disponibles.

Le premier avantage, disponible actuellement, est le répertoire électronique de recommandations que Postes Canada est en train de créer. Les fournisseurs de services postaux peuvent s'inscrire à ce répertoire électronique. À ce moment, il est utilisé en interne par les représentants de vente de Postes Canada. Quand un client demande des services postaux à Postes Canada, les représentants accèdent à ce répertoire électronique et lui donnent un fournisseur de services postaux inscrit dans la région géographique qui offre les produits et services demandés. Après la période initiale d'inscription est achevée, le répertoire électronique sera lancé sur la base de données Postes Canada où les clients peuvent faire des recherches eux-mêmes. Ceci est une occasion extraordinaire pour les fournisseurs de services postaux et nous vous encourageons tous de vous inscrire!

Pour accéder aux informations sur ce programme et pour vous inscrire, vous devez utiliser le lien suivant. Ce programme est tout-neuf alors c'est encore impossible de le chercher sur le site web. Si vous avez des questions, téléphonez la société canadienne des postes (800-260-7678) et utilisez poste 9570. Mohamad est le représentant à Postes Canada qui peut vous fournir avec des informations supplémentaires sur le programme.

<http://www.canadapost.ca/cpo/mc/business/products/services/programs/prm/default.jsf?cid=murl09004675>

La copie d'écran sur la page suivante vient de la page d'inscription et montre les informations que Postes Canada utilise pour les recommandations.

Etape 3 - Renseignements sur les services

Votre entreprise fait affaire à l'échelle :
 Locale Régionale Nationale

Stratégie :
 Gestion de campagne
 Création publicitaire/Services graphiques
 Ciblage
 Autre

Impression :
 Offset
 Variable
 Impression Web

Administration de l'intervention :
 Capture de données
 Gestion optimale

Autre :
 Outil de marketing direct en ligne

Certification(s) :
 ISO
 CGA
 FSC
 Autre

Quel(s) groupe(s) client(s) cherchez-vous à desservir ?
 Petites entreprises (moins de 49 employés)
 Moyennes entreprises (de 50 à 499 employés)
 Grandes entreprises (500 employés et plus)

Autres renseignements que nous aimerions connaître (mais qui ne seront pas affichés au registre)
 Personnel de vente (nombre)
 Gestion des comptes, coordinateurs de la production

Quels renseignements aimeriez-vous recevoir de nous ?
 Valeurs-ajoutées du publicisage direct
 Spécifications postales et processus de Poste Canada
 Autre

NCOA LINK COURRIEL



Rappel et mise à jour

Pour faciliter les nouvelles technologies et fonctionnalités, Flagship Software discontinuera assistance pour Windows 98 et Windows 2000 à partir de janvier 2010. Le produit peut encore être installé et utilisé sur les ordinateurs avec Windows 98 et Windows 2000, mais nous ne pouvons pas garantir que toutes les fonctionnalités marcheront. Si votre société sera affectée défavorablement par ce changement, s'il vous plaît nous informez; nous travaillerons avec vous pour trouver une solution qui satisfait vos besoins.

Prochain cours de formation

Puisque notre cours de formation en novembre est plein, notre prochaine date disponible sera mercredi le 9 décembre 2009 à notre installation de formation à Richmond Hill, ON. S'il vous plaît envoyez un courriel à Carolyn à l'adresse ci-dessous si vous voulez un formulaire d'enregistrement:
Carolyn@flagshipsoftware.com.

Notre cours de formation en janvier sera mercredi le 13 janvier 2009.

Nouveau PAF pour NCOALink™

Les expéditeurs aux États-Unis devraient être conscients que le Processing Acknowledgement Form (PAF) a été mis à jour et est disponible de votre fournisseur de NCOALink™. Ce PAF prend effet à partir d'octobre 2009. Si vous utilisez Anchor Computer pour ce service, nous avons leur formulaire disponible. S'il vous plaît envoyez un courriel à Kristi@flagshipsoftware.com pour obtenir une copie.



Sacs postaux pour Médiaposte^{MC} et Poste-publication^{MC}

Nous vous informons que vous ne pouvez pas utiliser les sacs postaux pour Médiaposte avec adresse^{MC} et Poste-publications^{MC} à partir de janvier 2011. Médiaposte sans adresse^{MC} ne peut plus être apporté en sacs postaux à partir de janvier 2010. Nous avons quelques dépliants de Postes Canada qui expliquent les options de conteneurs pour Médiaposte sans adresse^{MC}. Si vous voulez une copie, s'il vous plaît envoyez un courriel à Virginia@flagshipsoftware.com.



Photo par Craig Porter, ANGUP

S'il vous plaît appréciez cette photo de Kristi (habiller en rouge) et Carolyn au forum postal d'ANGUP en mai 2009.