



# iAddress mise à jour

Mars 2010

Volume 3, Numéro 3

## Changements importants au rapport d'exactitude des adresses

Dans le mois qui vient il y aura un nouvel indicateur d'exactitude dans iAddress<sup>MC</sup> et iAddress<sup>MC</sup> correction/validation pour les adresses douteuses. Ces nouvelles informations apparaîtront sur votre rapport d'exactitude des adresses.

Les adresses douteuses comprennent des adresses rurales ou d'appartement qui manquent des informations dans les champs de livraison. Ces adresses seront considérées correctes/valides, mais seront balisées comme douteuses.

Les adresses douteuses n'affecteront pas négativement votre taux d'exactitude d'adresse à ce point, mais les articles ne seront peut-être pas livrables. Le pourcentage d'adresses qui sont douteuses sera aussi déclaré sur le rapport d'exactitude des adresses.

Les adresses d'appartement seront signalées comme douteuses quand l'information d'appartement n'est pas sur l'entrée originale et un numéro d'appartement n'existe pas dans les données de Postes Canada.

Les adresses rurales seront signalées comme douteuses quand elles manquent assez de données dans les champs d'adresses (tel que le mode de livraison ou l'adresse) pour identifier correctement l'adresse. Ces entrées sont validées selon le code postal<sup>MO</sup>, mais il est peu probable qu'elles soient livrables.

Vous pouvez vérifier s'il existe des adresses douteuses dans le nouveau champ « iaddstatus » quand cette fonctionnalité est activée en iAddress<sup>MC</sup>. Les adresses douteuses seront balisées comme QA (adresse d'appartement douteuse) ou QR (adresse rurale douteuse). De plus, vous serez aussi capable d'exporter les adresses douteuses (exactement comme vous pouvez maintenant exporter les adresses valides, corrigées et invalides), supprimer les adresses douteuses (comme vous pouvez maintenant faire avec les adresses invalides et internationales) et vous serez capable de filtrer le Visualiser base de données pour montrer seulement les adresses douteuses.

Prévu provisoirement pour 2011, Postes Canada émettra les données sur les points de remise. Après que ces données seront émis, Postes Canada changera l'état des adresses douteuses de valides ou corrigées à invalides. Ceci affectera négativement votre taux d'exactitude d'adresse.

Postes Canada a fourni cette période de transition (2010 à 2011) pour donner les propriétaires de données l'occasion d'améliorer la qualité de leurs adresses avant que leur taux d'exactitude soit affecté. Nous conseillons que nos clients examinent leurs adresses douteuses dès que possible pour éviter les surcharges possibles.

## 10 raisons pour retarder l'exécution du Full Service IMB

Pour nos expéditeurs américains: The Bennett Group, Inc., qui dirige le Mailing Training Institute à New York a fourni les informations suivantes. Ce résumé excellent démontre que les expéditeurs américains devraient peut-être retarder l'exécution du Full Service Intelligent Mail Barcode (IMB). Ceci n'applique pas au Basic Service IMB. Si vous voulez voir une copie du document entier, s'il vous plaît contactez [maryann@the-bennett-group.com](mailto:maryann@the-bennett-group.com).

1. Pas de retour sur l'investissement pour l'argent dépensé pour participer dans le Full Service Intelligent Mail Barcode.
2. Le test de vérification de performance par MERLIN à l'acceptation n'assure pas que les remises ne seront pas enlevées si une erreur est trouvée plus tard dans l'IMB.
3. Puisque l'IMB n'est pas lisible par un humain, les utilisateurs doivent acheter l'équipement de déchiffrement pour lire et interpréter les données.
4. Les tests de PAVE ne sont pas nécessaires pour les développeurs de logiciel alors il est possible qu'il y ait des problèmes de données dans l'IMB dont l'expéditeur n'est pas conscient.
5. Il est possible que vous deviez acheter des augmentations de logiciel supplémentaires pour produire les articles ainsi que les étiquettes de carton et conteneur.
6. Les rapports d'affranchissement doivent être soumis à *PostalOne!*® qui a des problèmes quant à la sécurité, la stabilité avec l'augmentation de volume et l'achat et les droits de licence de Mail.dat®.
7. La plupart des expéditions Full Service IMB doit être programmé avec le système FAST. (Ed: ceci n'est peut-être pas pratique pour les expéditeurs canadiens).
8. Si nécessaire, remanier l'expédition pour acceptation devient bien plus compliqué avec l'IMB.

9. Les employés d'acceptation d'USPS ont besoin de plus de formation et familiarité avec le Full Service IMB.

10. ACS et Confirm with Full Service IMB ne sont pas gratuits et il serait peut-être nécessaire d'obtenir un logiciel ou de services supplémentaires pour interpréter les résultats.

## La base de données par point de remise arrive bientôt!

La base de données par point de remise de Postes Canada est le longtemps attendu « ménage » de la base de données d'adresse. Postes Canada a actuellement plus de 90% des informations de point de remise pour les régions urbaines au Canada. Bien que cela n'aide pas avec les adresses rurales, il sera bien meilleur que le système précédent.

Les données dans le nouveau système seront encore fondées sur un champ, mais les champs seront plus précis. Par exemple, si le champ précédent pour Rue de Nantes indiquait:

1 à 51 impair

Les nouvelles données par point de remise montreront peut-être ce qui suit:

1 à 9 impair

13 à 21 impair

27 à 39 impair

47 à 51 impair

Ceci reflète que les nombres 11, 23, 25, 41, 43 et 45 ne sont pas des adresses livrables. S'il vous plaît soyez conscients que votre taux d'exactitude d'adresse peut changer à cause de l'actualisation des données. Si vous avez des adresses dans votre base de données qui ont validées dans l'ancien système, mais ne sont pas reflétées dans les nouvelles données par point de remise, votre enregistrement sera signalé comme invalide. Ceci peut résulter dans une différence considérable dans votre taux d'exactitude d'adresse pour quelques bases de données, les listes achetées en particulier.

Nous sommes intéressés à découvrir comment le changement à la base de données par point de remise a affecté vos taux d'exactitude. Dès que les nouvelles données sont opérationnelles (début 2011), s'il vous plaît nous informez de la différence que vous remarquez. S'il vous plaît envoyez vos remarques par courriel à [kristi@flagshipsoftware.com](mailto:kristi@flagshipsoftware.com).

## ANGUP à Vancouver

Kristi Kanitz, directrice générale de Flagship Software organisera une réunion d'ANGUP en partenariat avec Postes Canada. Cette réunion aura lieu mercredi le 31 mars 2010. Un petit déjeuner continental sera fourni à 8h, la réunion commencera à 8h45 et continuera jusqu'à midi.

100 Fern Valley Crescent, Richmond Hill, Ontario, L4E 2J4

Tel: (416) 410-6357 Toll Free: 1-866-672-0007 Fax: (905) 773-7791

[www.flagshipsoftware.com](http://www.flagshipsoftware.com)

## Changements aux options de filtrage en iAddress<sup>MC</sup>

Nous avons actualisé récemment les écrans de Filtrer l'expédition. La copie d'écran ci-dessous est le nouveau écran « Exclure distinct » qui permet plus d'options de filtrage sur un écran.

La nouvelle option « Adresses douteuses » qui apparaîtra le mois prochain sur votre rapport d'exactitude d'adresses est compris.

Vous pouvez aussi accéder à cet écran du rapport d'exactitude d'adresses en cliquant:

Filter Records by  
Correction Type

## Cours de formation de Flagship

### Cours à Vancouver

Nous avons encore des places disponibles pour notre cours de formation qui aura lieu le 29 mars au Holiday Inn Express Metrotown de 9h30 à 16h. Le coût est \$100 + TPS par participant et votre déjeuner est compris.

### Cours à Richmond Hill

Flagship Software continue d'offrir les cours de *iAddress<sup>MC</sup>* sur le premier mercredi de chaque mois à notre bureau technique à Richmond Hill. S'il vous plaît réservez en avance puisque les places se remplissent rapidement!

Notre cours inclut *iAddress<sup>MC</sup>* en détail, des ateliers pratiques qui se concentrent sur la préparation et le tri de la poste et aussi votre déjeuner!

S'il vous plaît envoyez un courriel à Carolyn à l'adresse ci-dessous si vous voulez un formulaire d'inscription:

[Carolyn@flagshipsoftware.com](mailto:Carolyn@flagshipsoftware.com).