

## Tri préliminaire mécanisable

Afin de soutenir la transformation postale et les améliorations d'établissements, Postes Canada a créé un nouveau processus de tri préliminaire appelé Médiaposte mécanisable TPIF, qui sera disponible en janvier 2011. Ceci est une combinaison du tri préliminaire par itinéraire de facteur actuel et le courrier mécanisable. Les articles doivent satisfaire les spécifications du traitement mécanisé, mais seront prétriés. Une partie du tri (CDP et plus bas) sera préparée dans le format TPIF actuel. L'autre partie du tri (CRCA et résiduaire) sera placée enliassée dans le conteneur comme le courrier mécanisable.

Le brouillon des spécifications techniques est disponible aux développeurs avec les spécifications finales prévues pour juillet 2010. Les prix sont prévus d'être moins des tarifs TPIF, mais ils seront aussi annoncés en juillet. L'équipe technique de Flagship en ce moment développe l'interface iAddress™ pour être facile à utiliser et une continuation directe du Médiaposte TPIF actuel. Les changements les plus remarquables sont la diminution de prix et que quelques conteneurs ne seront pas enliassés.

Nous continuerons de mettre nos clients au courant de ce nouveau processus de tri préliminaire dès que les informations deviennent disponibles. Selon le niveau de difficulté de ce nouveau tri, nous examinerons la possibilité d'organiser des webinaires pour expliquer ce nouveau processus. Un guide d'aide sera produit et distribué électroniquement à tous les clients qui possèdent le module tri préliminaire bien à l'avance de janvier 2011.



## Forum national de postes

Au début d'avril 2010, Kristi Kanitz (Directrice générale) et John Woolsey (Directeur technique) ont voyagé à Nashville, Tennessee pour un peu de musique country et le Forum national de postes annuel organisé par l'USPS. Heureusement, le Forum a eu lieu quelques semaines avant la grande inondation qui a causé la fermeture de l'hôtel de conférence pour au moins deux mois. Ils sont retournés avec beaucoup d'informations – de l'application du code à barres Intelligent Mail à des conseils de mercatique pour les expéditeurs dans une économie difficile. Nous publierons ces informations dans les bulletins tout au long de l'année.

Comme tout le monde le sait, l'USPS a eu une année très difficile, avec des réductions considérables en volume et revenus. Pas conséquent, USPS changera à une livraison de 5 jours qui est prévue de leur économiser environ trois milliards de dollars par année. Ils se diversifieront à des opérations de détail et fermeront quelques bureaux de poste.

La bonne nouvelle d'USPS est le prochain Standard Mail Summer Sale. L'USPS a réalisé de grand succès l'année dernière pendant cette solde, avec une augmentation de volume d'un milliard d'articles durant la période de solde et des remarques excellentes des expéditeurs. Par suite, ils répètent la solde et réduisent le seuil pour participation aux expéditeurs qui ont expédié plus de 350 000 articles entre juillet et septembre de 2009. Ceci représente plus de 67 % d'expéditeurs Standard. Ils ont envoyé les lettres d'invitation en mars et ont besoin d'une réponse avant le 28 mai 2010. Si vous n'avez pas reçu une invitation et croyez que vous avez droit à cette solde, vous devez contacter USPS tout de suite pour prouver votre admissibilité.

Des programmes d'avantage supplémentaires sont en cours. Ils sont les suivants :

#### **Avantages de saturation et de haute densité :**

Ceci ciblera les expéditeurs de saturation et de haute densité actuels et leur offrira des remises pour la croissance graduelle de volume par-dessus d'un seuil de volume établi. L'année dernière cette promotion a couvert seulement l'expédition de saturation, mais elle sera étendue cette année pour inclure les expéditions de haute densité.

#### **Catalogues – Poids supplémentaire à un prix réduit :**

Avec la diminution en volume de catalogues imprimés, USPS propose une structure de prix où les catalogues peuvent peser plus sans cumuler une augmentation du tarif d'affranchissement. Ceci fournira les expéditeurs de catalogues avec plus de pages de ventes qui devraient augmenter leur retour sur investissement.

#### **Poste aux lettres de première classe – Correspondance-réponse gratuite :**

USPS propose que les expéditeurs de poste aux lettres de première classe puissent expédier un article de jusqu'à 1,2 onces au tarif de 1 once tant qu'une enveloppe ou carte de correspondance-réponse est incluse. Ceci permettra les expéditeurs d'inclure des encartes supplémentaires ainsi qu'une correspondance-réponse sans frais supplémentaire.



John Woolsey et Kristi Kanitz rappellent à Jack Potter, ministre des Postes des États-Unis, l'importance des expéditeurs canadiens!

## **Bureau d'affaires 2.0**

Postes Canada a fait des améliorations considérables au programme au cours de ces derniers mois. Ils demandent aux clients de commencer à migrer à Bureau d'affaires 2.0. Bien qu'ils aient publié une date limite du 30 juin 2010 sur VCD, ceci n'est apparemment pas une date ferme. Kristi travaille avec un des membres de l'équipe Bureau d'affaires 2.0 pour obtenir les réponses aux questions (comme où sont les fichiers d'aide?) et les solutions aux problèmes (comme les DD-e qui disparaissent) que ceux d'entre vous avez envoyé après avoir essayé le programme. Avec un peu de chance, elle peut aborder ces problèmes dans le bulletin de juin.

## **Recevoir un CD ou ne le recevoir pas?**

Merci à nos clients qui ont répondu à l'article « Recevoir un CD ou ne le recevoir pas? » dans le dernier bulletin. Beaucoup d'entre vous ont indiqué que vous préféreriez de télécharger seulement. Certains clients ont exprimé qu'il est plus rapide de copier les données du CD au lieu de les télécharger. John Woolsey, notre directeur technique, a dit que nous avons fait des améliorations au cours de ces derniers mois et ce n'est peut-être pas encore le cas. N'hésitez pas à l'essayer! Si vous décidez de télécharger seulement dans l'avenir, s'il vous plaît informez Virginia à [virginia@flagshipsoftware.com](mailto:virginia@flagshipsoftware.com). Si vous n'avez jamais besoin d'une copie, nous soyons heureux de vous l'envoyer.

## **Cours de formation Flagship**

Nous n'offrons pas de cours de formation durant l'été. Cependant, nous offrons toujours la formation Web.

Le prochain cours de formation à notre bureau à Richmond Hill est mercredi le 15 septembre 2010.

Si vous voulez assister à notre cours de formation en septembre ou vous inscrire pour la formation Web s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à [carolyn@flagshipsoftware.com](mailto:carolyn@flagshipsoftware.com).



100 Fern Valley Crescent, Richmond Hill, Ontario, L4E 2J4

Tel: (416) 410-6357 Toll Free: 1-866-672-0007 Fax: (905) 773-7791

[www.flagshipsoftware.com](http://www.flagshipsoftware.com)