



# Adresses Mise à Jour

avril, 2011

Volume 4, Issue 4

## Une nouvelle mise à jour pour les données sur les adresses des points de remise

Postes Canada a annoncé des changements à venir pour les données sur les adresses des points de remise et au Programme d'exactitude des adresses. Ces changements sont pour répondre aux inquiétudes concernant la baisse des taux d'exactitude des listes d'expéditeurs, en particulier pour les listes commerciales. Voici une synthèse des changements:

1. Postes Canada va ajouter les codes postaux de 10,000 bâtiments de grandes entreprises sur la liste d'adresses exclues. En ce moment, cette liste contient seulement des immeubles résidentielles à logements multiples. Les nouveaux codes postaux vont être disponibles dans les données publiées en mai 2011 et seront valides pour les envois de juin et juillet 2011.
2. Postes Canada a assignés des superviseurs pour vérifier l'exactitude des données sur les numéros de suites dans ses 10,000 adresses postales. Cette vérification a déjà commencé à Toronto et à Montréal. Les données vont être actualisées durant ces vérifications.
3. La date pour l'élimination des adresses exclues a été reportée du 1er août 2011 au 1er janvier 2012. Ceci inclus les adresse résidentielles ainsi que les codes postaux des grandes entreprises inclus sur la liste d'adresses exclues.
4. Postes Canada procède avec un audit qualité pour les données sur les adresses des points de remise. Les codes postaux avec des problèmes vont être renvoyés dans l'ancien système de données basées sur les codes postaux pour être vérifiés et corrigés. Les données basées sur les codes postaux vont être remplacées par les données sur les adresses des points de remise. Le résultat va être un produit intermédiaire, hybride entre les données sur les adresses des points de remise et les données basées sur les codes postaux, mais vous ne pourrez pas identifier quel fichier utilise quelles données. Le produit hybride pourrait être utilisé pendant plusieurs années parce que la résolution des problèmes pourrait prendre longtemps.

Chez Flagship Software, nous sommes très heureux des décisions prises par Postes Canada concernant les données sur les adresses des points de remise. Ils ont admis qu'il y a des problèmes de qualité, non seulement dans les listes des expéditeurs mais aussi dans leurs propres données.

Nous voulons aussi remercier plusieurs de nos clients qui ont joués un rôle important avec le partage de leurs données avec nous et avec Postes Canada. Ces expéditeurs (vous savez qui vous êtes !) ont pu identifier rapidement les problèmes grâce à leur nettoyage de données méticuleux. Nous savons que sans leur procédures impeccables il nous aurait fallu beaucoup plus de temps pour convaincre Postes Canada. Des félicitations bien méritées à vous tous!

Votre taux d'exactitude va augmenter dans les quelques prochains mois, surtout si vous corrigez des listes commerciales. Ces améliorations devraient augmenter votre taux d'exactitude à un niveau proche de ce qu'il était avant l'introduction des données sur les adresses des points de remise. Ensuite, lorsque Postes Canada réintroduira les données sur les adresses des points de remise d'une manière plus contrôlée, vous allez voir des petites réductions dans votre taux d'exactitude pendant un certain temps.

Il est important de noter que durant l'analyse des données par Postes Canada et Flagship Software, pas tous les problèmes de diminution du taux d'exactitude étaient causés par les problèmes dans les données sur les adresses des points de remise. Il y a beaucoup d'adresses commerciales qui devraient avoir un numéro de suite mais qui n'en n'ont pas. Même si ces adresses sont livrables, le manque du numéro de suite va affecter le taux d'exactitude de vos fiches. L'expéditeur est responsable de corriger ces adresses, les éliminer de la liste ou accepter la diminution du taux d'exactitude qui pourrait incurer des frais supplémentaires. Cependant, avec une introduction des données sur les adresses des points de remise plus contrôlée, les fichiers à corriger devraient être identifiés à une vitesse plus raisonnable qui donnera plus de temps aux expéditeurs de régler les problèmes.

Il est important de faire les mises à jour des logiciels et des données sur une base régulière. Ceci va assurer que vous recevrez tous les bénéfices de ces changements. Nous sommes toujours heureux de discuter avec vous au sujet de ces changements, contactez nous au [Kristi@flagshipsoftware.com](mailto:Kristi@flagshipsoftware.com) ou [support@flagshipsoftware.com](mailto:support@flagshipsoftware.com).

Noter: Vérifier que les mises à jour est "ON" :



## Rappel - PNCA canadien

Ceci est un rappel à nos clients qui offrent le service PNCA. Si vous fournissez les adresses qui ont été mise à jour à l'expéditeur, vous devez faire signer le Formulaire de déclaration du PNCA par l'expéditeur et le conserver dans vos dossiers. Votre entreprise sera nommée comme Fournisseur de services du PNCA et votre client va signer la section du bas en tant que destinataire, reconnaissant qu'il comprend l'utilisation acceptable des données. Nous avons une copie du formulaire dans nos dossiers pour faire signer à chaque année.

Si vous offrez les services du PNCA mais que vous ne fournissez pas les adresses à votre client (vous utilisez les adresses seulement pour l'envoi immédiat), votre client ne doit pas signer le Formulaire de déclaration du PNCA. Nous avons une copie du formulaire dans nos dossiers pour faire signer à chaque année.

Si vous utilisez les données pour vos propres listes, nous avons votre Formulaire de déclaration du PNCA dans nos dossiers. Nous vous contacterons à chaque année pour vous faire signer.

Pour recevoir un Formulaire de déclaration du PNCA en blanc ou pour toute autre question, contactez [ncoa@flagshipsoftware.com](mailto:ncoa@flagshipsoftware.com).

## Information courante sur l'industrie

Notre article du mois dernier portant sur l'exactitude des adresses des organisations caritatives a été très bien accueilli et nous voulons vous remercier pour vos bons commentaires.

Vous avez notre permission d'imprimer cet article pour l'utiliser avec vos clients d'organismes sans but lucratif pour leur montrer l'importance de nettoyer et mettre à jour les listes avant de faire leurs envois.

Nous continuerons de publier des articles pertinents pour l'industrie du mailing lorsque possible. Ce ne sera pas à chaque mois parce que nous voulons restreindre le format de notre bulletin à 2 ou 3 pages. Laissez-nous savoir si vous avez des suggestions pour un article, il nous fera plaisir de faire la recherche pour vous ! et à jour est un investissement abordable pour les organisations caritatives et les entreprise à but non lucratif. Réduire les coûts en éliminant ces étapes mène à un taux de livraison plus bas et tel qu'indiqué dans l'étude britannique, donne une impression négative au destinataire en relation avec cet envoi et possiblement les envois futures.

## Inquiétude concernant la sécurité du PNCA

Voici de l'information en cas que vos clients ont pris connaissance de cette situation:

CBC a publié récemment un article négatif sur le potentiel d'abus des données du PNCA. Postes Canada a des règles et conditions strictes en ce qui concerne l'utilisation des données du PNCA. Il ne vend pas les données aux expéditeurs. Les données sont utilisées seulement pour mettre à jour une adresse qui est déjà sur une liste. Les services PNCA canadiens et américains reçoivent tous les deux des plaintes de temps en temps, souvent dû à des disputes au sujet de l'acheminement du courrier durant les dissolutions de familles. Un contrôle stricte sur le programme minimize le risque potentiel concernant la vie privée des individus en même temps de fournir une méthode pour améliorer l'efficacité du service postal et la livraison des envois.

Si vous avez des questions au sujet du PNCA, contactez-nous ou votre représentant de Postes Canada. Ce n'est pas bon pour personne d'avoir un reportage exagéré qui compromet une partie importante du système de livraison.

## RAPPEL: Avis important !

La technologie continue à progresser très rapidement et Flagship Software s'engage à fournir des produits de qualité pour ses clients. Pour continuer à être progressif et pour supporter nos technologies courantes nous devons laisser aller le passé ! Soyez avisé que à partir du **31 mai 2011**, iAddress<sup>MC</sup> va fonctionner seulement avec **Windows XP®**, Windows Vista® et Windows 7®. Nous recommandons aussi au moins 1 GB de RAM pour supporter les grandes bandes de données de Postes Canada. Si vous avez des questions au sujet de la compatibilité ou sur la configuration minimale requise, contactez [support@flagshipsoftware.com](mailto:support@flagshipsoftware.com).