



Address Mise à Jour

Bienvenue de nouveau !

Le personnel de Flagship Software espère que vous avez passé un bel été relaxant, en dépit de la chaleur ou de la pluie ! En recommençant notre bulletin nous allons continuer à vous tenir au courant sur les changements dans l'industrie. Si vous avez des questions au sujet des articles dans notre bulletin ou vous voulez plus d'information sur un sujet ou un produit, n'hésitez pas à nous contacter. Pour tous les appels concernant le support, prière de contacter notre équipe de support.

Flagship Software Ltd. 416-410-6357 (GTA) or 1-866-672-0007 (sans frais)

Bureau administratif : Poste 5
admin@flagshipsoftware.com

Bureau technique : Poste 3
support@flagshipsoftware.com



Changements structurels à Postes Canada

Postes Canada a émis un communiqué qui décrit sa nouvelle structure organisationnelle. Deux nouvelles unités fonctionnelles ont été créées : Le réseau de livraison physique et Le réseau de livraison numérique. Le réseau de livraison physique va être géré par Jacques Côté qui va être responsable pour les secteurs d'activités traditionnelles de Courrier, ainsi que pour augmenter la part du marché du service Colis. Cette section inclut le canal de Vente au détail, les Ventes aux entreprises, la Transformation Postale et le service à la clientèle.

Le réseau de livraison numérique va être géré par Kerry Munro et va inclure le service Postel et Cybermarketing ainsi que les produits reliés comme le PNCA et le service Géoposte.

Postes Canada met en oeuvre actuellement ces changements et va fournir plus d'information dans le futur. Nous allons vous garder au courant des nouvelles et des questions touchant l'industrie du traitement de courrier.



septembre, 2011 Volume 4, Issue 7

Changements de spécifications pour le Courrier mécanisable

Postes Canada a fait des changements aux spécifications pour le Courrier mécanisable pour pouvoir donner une chance à plus de détaillants à avoir accès aux frais pour Courrier mécanisable. Ces changements s'appliquent aux Poste-lettres à tarifs préférentiels court et long, Médiaposte avec adresse et Poste-publications.

La marge pour le codage a une dimension réduite. Elle est toujours 19mm de hauteur mais la longueur a été réduite à 105mm (à partir du bas à droite). Ceci ajoute 19 mm x 45 mm d'espace utilisable sur l'enveloppe.

Des images peuvent être placées à droite et en dessous de l'espace pour adresse si les marges sont respectées. Ceci inclut les marges pour le codage ainsi que les marges autour de la zone d'adresse. Cette zone s'étend à 6 mm au dessus et 13 mm à droite et à gauche de l'adresse.

Il y a plus de types de polices permises. Les caractères gras, les caractères soulignés, les caractères en italique, les polices scriptes ou décoratives ne sont toujours pas permis. Cependant, si les caractères sont lisibles, entre 10 et 14 points et ont des espaces de 0.1mm ou moins entre les lettres, la police va être acceptable.

PROBLÈME SOULEVÉ : Le poids minimal du papier pour le service Correspondance-réponse d'affaires va augmenter de 135 gm² à 160 gm² le 16 janvier 2012. Les éditeurs et les entreprises de publipostage ont identifié ceci comme étant un problème pour deux raisons principales :

1. Postes Canada va maintenant calculer le poids par poids de base (g/m²) plutôt que par l'épaisseur. Les grammes par mètre carré varient beaucoup entre les papiers différents et ceci va causer de la confusion pour les expéditeurs, surtout avec si peu de temps pour l'implémentation.

2. Il est prévu que ce changement pourrait augmenter le coût du service Correspondance-réponse d'affaires par jusqu'à 30%. Il n'est pas raisonnable de s'attendre qu'une industrie absorbe ces augmentations en si peu de temps.

Pour un excellent article détaillant les changements à venir et l'impact sur les expéditeurs, visitez

<http://www.mastheadonline.com/news/2011/20110901713.shtml>.

Les réunions de Sections de l'AGUP

Flagship Software Ltd. est un membre actif de l'AGUP depuis plusieurs années. Durant les périodes d'incertitudes comme dans le moment il est encore plus important de supporter les associations qui représentent notre industrie. AGUP a joué un rôle important en travaillant avec Postes Canada pour apporter des changements positifs pour tout le monde. Les réunions de Sections sont tenues régulièrement à Toronto, Montréal et Québec. Si vous êtes intéressés à participer à une de ces réunions, contactez Kristi@flagshipsoftware.com pour les dates et les heures des réunions. Si vous envisagez vous joindre à l'AGUP, le temps présent est un moment important pour le faire. Pour plus d'information sur l'AGUP, contactez Kristi Kanitz ou visitez leur site web au www.nammu.ca ou www.angup.ca.

Service de suivi du courrier du Service postal des États-Unis

Depuis l'introduction des codes à barre Intelligent Mail, le service de suivi de courrier du Service postal des États-Unis est devenu plus facile à utiliser. Le système de suivi permet de pouvoir suivre le parcours des envois dans le système postal et permet aussi de mieux estimer la date de livraison.

Les autres avantages du service de suivi du courrier :

- Vous aide, ainsi que vos clients, à planifier une promotion avec une date cible qui doit coïncider avec une livraison.
- Épargne de l'argent en réduisant les coûts d'envois répétés lorsque le courrier est encore en transit.
- Donne une transparence au Service postal des États-Unis pour que vos clients puissent avoir une tranquillité d'esprit en sachant la location de leurs envois durant la période de livraison.
- Améliore les relations avec les clients en offrant de l'information détaillée concernant le progrès des envois dans le système postal.

Ce service est offert par le Service postal des États-Unis à des prix différents :

Niveau	Prix	Périod	Nombre de Scans
Argent	2,000 \$	3 mois	15 million
Bronze	1,000\$	1 ans	200,000
Or	7,500\$	1 ans	50 million
Platine	2,500\$	1 ans	Illimité

Pour plus d'information sur le Service de suivi du courrier du Service postal des États-Unis, visitez mailtracking.usps.com ou téléphonez au 1-800-238-3150.

Flagship Software Ltd. offre maintenant un progiciel qui facilite la visualisation de l'information de suivi de courrier ! Les fiches de suivi envoyées par le Service postal des États-Unis sont automatiquement téléchargées dans le progiciel. Les données sont présentées dans un format facile à visualiser et vous donne l'option de filtrer les données et d'imprimer un rapport. Pour plus d'information, contactez sales@flagshipsoftware.com.



Bureau fermé

Le bureau du Service technique va fermer à 16h00 HNE, vendredi le 30 septembre. Le Service technique va être disponible par téléphone. Le bureau administratif va rester ouvert jusqu'à 17h30 HNE.

Les bureaux du Service technique et administratif vont être fermés pour le jour de l'Action de grâce canadien, le lundi 10 octobre 2011. Le service de Support technique va rester disponible par téléphone.