

Mise à jour sur les changements au poids minimal du service Correspondance-réponse d'affaires

Comme nous l'avons mentionné dans le bulletin du mois de septembre 2011, Postes Canada a annoncé que le poids minimal du papier pour le service Correspondance-réponse d'affaires va augmenter de 135 gm² à 160 gm² le 16 janvier 2012. Ceci a causé des inquiétudes pour les expéditeurs concernant s'ils auraient assez de temps pour s'adapter, pour vider leurs stocks en main, ainsi que des inquiétudes envers une augmentation significative de leurs coûts. Après des discussions avec des membres de l'industrie à travers l'ANGUP, Postes Canada a décidé de reporter l'implémentation de ces changements au mois de juillet 2012. Ils vont aussi modifier le langage concernant les zones qui doivent rester libres pour donner plus de flexibilité aux expéditeurs qui ont indiqué qu'ils seraient obligés de reconfigurer leurs cartes.

Postes Canada va aussi créer un Comité technique pour discuter les modifications aux spécifications. Ce comité va être composé d'employés de Postes Canada et de représentants de l'industrie. La première rencontre va se passer le 8 novembre 2011 à Toronto et portera principalement sur les propositions pour le poids minimal du papier pour le service Correspondance-réponse d'affaires. Si vous êtes intéressés à participer à ce comité, contactez votre représentant pour le Programme des partenaires inscrits.

Changements structurels à Postes Canada

Nous avons appris que certains postes de facteur ont questionnés le remplissage des conteneurs à grands objets plats, surtout lorsque le courrier est lourd ou très épais. Ceci augmente avec la transition de l'utilisation de sacs aux conteneurs à côtés rigides en préparation pour la date d'implémentation du 31 décembre 2011. Dans ces situations des règles spéciales ont causés des cas où les conteneurs ne sont pas remplis au minimum de 95%. Nous avons fournis de l'information à plusieurs postes de facteur pour qu'ils puissent comprendre ces règles. Cette information pourrait être pratique pour votre personnel pour les aider à préparer le courrier surdimensionné pour les conteneurs à grands objets plats.

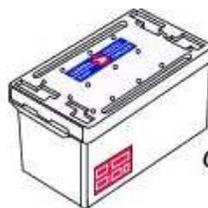
En général si plus qu'un conteneur est destiné pour le même endroit, les règles de tri préliminaire requiert que tous les conteneurs sauf le dernier soient remplis de 95% À 100%.

Cependant, il y a un poids maximal de 22.7kg par conteneur qui inclut le poids du conteneur. Ceci limite le poids du courrier à approximativement 21 kg. Cette limite est calculée automatiquement par le progiciel *iAddress*^{MC} lorsque vous entrez le poids de l'article. La limite de poids supplante les règles de remplissage dans tous les cas. Les articles surdimensionnés de 200 g ou plus vont atteindre le poids limite avant que le conteneur soit rempli à 95% ce qui crée un conteneur qui semble insuffisamment remplis.

Les articles plus larges peuvent aussi créer des conteneurs insuffisamment remplis. Les liasses ne peuvent pas dépasser la grandeur maximale et doivent aussi avoir une quantité minimum d'articles. Si la limite de poids n'est pas atteinte le logiciel va calculer la quantité maximum d'articles pour le conteneur d'après les données pour la largeur que l'opérateur a entré dans le système.

La même situation se passe pour les articles lourds et les articles épais. Quand la dernière liasse ne rentre pas dans le conteneur et doit être divisée en deux, il faut toujours rencontrer le minimum de liasses. La Poste-publication doit avoir un minimum de 6 articles et la Médiaposte avec adresse doit avoir un minimum de 8 articles. Les liasses avec moins de 12 articles de Poste-publication ne peuvent pas être divisées et les liasses avec moins de 16 articles de Médiaposte avec adresse ne peuvent pas être divisées. Ces liasses doivent être transférées au complet dans le prochain conteneur. Ceci cause un conteneur insuffisamment remplis. Ces règles pour le tri préliminaire ne sont pas bien comprises par certains postes de facteur.

Il est important de toujours être aussi précis que possible en entrant les données sur le poids et la largeur de vos articles de courrier. Ceci aide à assurer un calcul correct pour le remplissage des conteneurs. Si vous avez des inquiétudes au sujet de vos conteneurs insuffisamment remplis ou si un poste de facteur questionne votre pourcentage de remplissage, contactez nous au support@flagshipsoftware.com ou par téléphone au (416-410-6357/1-866-672-0007 poste 3).



Conteneur à grands objets plats
(courrier surd. seulement)

Image gracieuseté de Postes Canada

Forum postal national 2011 (canadien)

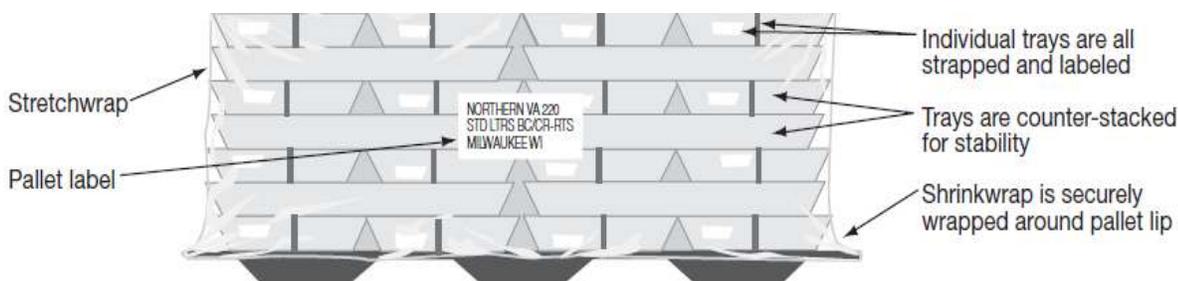
L'AGUP va présenter le Forum postal national 2011 au salon d'exposition 'Graphics Canada' à Toronto du 10 au 12 novembre 2011. Il consistera d'une série de présentations gratuites pour augmenter les connaissances des expéditeurs et partager les meilleures pratiques. Des experts de l'industrie postale vont être disponibles pour répondre aux questions. Les sujets comprendront :

- Comment améliorer votre exactitude et vos résultats avec les données sur les adresses des points de remise
- Expéditeurs à valeur ajoutée (EVA) – Programme de partenaires inscrits de Poste Canada
- Les 5 meilleurs façons d'influencer l'utilisation du courrier – Quelle est votre liste de souhaits ?
- Mail Works : Le courrier dans une campagne multimédia
- La clinique postale 'The Mail Clinic' : Les experts sont là pour vous aider

Courier sur palettes pour l'USPS

Nous voulons informer les expéditeurs qui utilisent le système américain que pour le cycle postal courant de l'USPS nous avons changé notre logiciel de tri préliminaire pour qu'il envoie toujours les résultats sur les palettes. Vous pouvez choisir 'No Pallets' mais ceci va créer des palettes de courtoisie pour un transport facile à l'Unité de vérification du courrier (UVCR) locale.

Pour assurer la sécurité des personnes qui traitent le courrier et pour empêcher des accidents causés par des charges mal équilibrées. Le DMM (Domestic Mail manual) requiert que les palettes les plus lourdes soient au fond. Pour faciliter ceci, le tri préliminaire de **iAddress^{MC}** a été programmé pour que les quantités les plus grandes soient sur les plateaux les plus gros. Ceci assure que les plateaux les plus lourds n'écrasent pas les plateaux à moitié remplis et assure des palettes plus stables.



L'image n'est pas disponible en français. Nous vous prions d'accepter nos excuses.

EDDM de l'USPS

L'USPS fait la promotion de leur service 'Every Door Direct Mail' (EDDM) et le service au détail EDDM depuis plusieurs mois. Ce service est équivalent au service Médiaposte sans adresse de Postes Canada mais inclus des complexités souvent vues chez l'USPS. Le service EDDM et le service au détail EDDM ont été conçus et promus pour encourager ceux qui n'utilisent pas les services de courrier de l'essayer avec ce choix qui a un bon rapport coût/efficacité pour leur marketing.

Il faut obtenir un permis et payer des frais pour utiliser le programme EDDM alors il est peu probable que des nouveaux expéditeurs s'en servent sans l'aide d'un service de publipostage. Cependant le service au détail EDDM élimine la nécessité d'un permis et des frais mais requiert l'utilisation d'un indices. Parmi les 13,000 clients enregistrés pour le service au détail EDDM, 98% sont des nouveaux expéditeurs (ils n'ont pas utilisé un service USPS dans les 90 derniers jours). Ils ont produits 24 millions nouveaux articles de courrier avec un commande de 275\$ en moyenne. L'USPS promouvoit activement les 2 services EDDM à travers une série d'évènements promotionnels, d'envois ciblés et de webinaires pour la commercialisation verticale.

Il vaudrait la peine d'étudier les services EDDM pour pouvoir les offrir à vos clients. L'USPS n'ont toujours pas de données pour déterminer si les services EDDM détournent le volume de saturation du publipostage mais nous croyons qu'il y a de la valeur à offrir les deux services. Pour plus d'information au sujet des services EDDM et EDDM au détail, visitez le site <https://eddm.usps.com/eddm/>.