

## Message de Postes Canada

Voici une mise à jour de Postes Canada. Celle-ci explique les changements à venir concernant le Programme d'exactitude des adresses. Bien que nous apprécions le délai de l'implémentation pour les principaux commerces urbains, nous aimerions recevoir des commentaires d'expéditeurs sur leurs expériences concernant la mise à jour des adresses commerciales. Plus précisément :

- Quelles mesures avez vous prises pour mettre à jour vos adresses commerciales ?
- Avez-vous eu des problèmes durant la mise à jour de ces adresses ?
- Est-ce que vous pensez que le délai d'un an est assez pour que votre entreprise puisse faire toutes les mises à jours ?

Nous voulons vos commentaires ! Envoyez tous vos commentaires à [Kristi@flagshipsoftware.com](mailto:Kristi@flagshipsoftware.com). Postes Canada à besoin des cas spécifiques et tangibles pour prouver s'il y a d'autres améliorations nécessaires. Les commentaires d'expéditeurs ont été directement responsables pour la décision d'imposer un délai, ce qui prouve que vos commentaires font effet. Partagez vos expériences pour assurer un programme qui rencontre les exigences de Postes Canada sans avoir un impact négatif sur les expéditeurs.



## Exactitude des adresses - Mise à jour

Le 17 janvier 2011, Postes Canada et ses fournisseurs de logiciel attitrés ont introduit une version améliorée du logiciel de vérification de l'exactitude des adresses qui sert à valider et à corriger les listes d'adresses et à produire un Énoncé d'exactitude des adresses.

Comme vous le savez, le logiciel utilise maintenant les données sur les adresses des points de remise basées sur des tranches d'adresses, qui offrent davantage de détails que les anciennes données sur les adresses basées sur les tranches de codes postaux.

Depuis la mise en œuvre de janvier, Postes Canada a modifié le programme des données sur les adresses des points de remise pour atténuer l'impact aux clients et leur donner plus de temps pour faire des corrections nécessaires à leurs fichier-clientèles.

L'approche de Postes Canada a été composée de trois actions principales:

1. Exclusion des codes postaux de grands immeubles commerciaux urbains de la cote d'exactitude des adresses.
2. Prolongation de la période de transition pour les adresses des immeubles d'habitation résidentiels et des principaux commerces urbains jusqu'au 1er janvier 2012.
3. Remplacement graduel des données de la tranche de codes postaux par les données sur les adresses des points de remise dans le logiciel d'exactitude des adresses.

### *Quoi de neuf*

En réponse aux demandes de nos clients, nous avons prolongé la période de transition pour les adresses exclues des grands immeubles **commerciaux** urbains jusqu'au mois de janvier 2013. Cela signifie que vous avez plus de temps pour corriger ces adresses avant qu'elles soient considérées invalides et qu'elles aient une incidence sur votre cote de l'Énoncé d'exactitude des adresses.

**Aucune autre prolongation ne sera accordée après le mois de janvier 2013.**

### *Rappel*

La période de transition pour les adresses exclues des immeubles d'habitation résidentiels prendra fin le 13 janvier 2012, après quoi les adresses résidentielles invalides auront une incidence sur les cotes de l'Énoncé d'exactitude des adresses.

### *Ce que vous devez faire*

Contactez vos clients, confirmer leurs adresses et mettez à jour vos fichiers d'adresses pour vous assurer que votre courrier est livré et d'obtenir de meilleur retour sur votre investissement dans vos envois.



## Le Forum postal national 2011 (canadien)

L'ANGUP a présenté le Forum postal National 2011 durant l'exposition Graphics Canada à Toronto, les 10 et 11 novembre. L'ANGUP a offert plusieurs présentations sur une variété de sujets. Kristi Kanitz, notre Directrice générale, a parlé de l'avantage d'améliorer l'exactitude des adresses pour les expéditeurs, l'industrie et Postes Canada. Elle a inclus des exemples qui démontraient comment l'amélioration de l'exactitude et un bon ciblage peut améliorer votre RCI. Si vous voulez recevoir une copie pdf de la présentation, contactez [Kristi@flagshipsoftware.com](mailto:Kristi@flagshipsoftware.com).

## \*\*Mise à jour important au sujet des conteneurs\*\*

Il semble que certains postes de facteur ont distribués aux clients les nouveaux conteneurs à grands objets plats plutôt que les conteneurs à lettres qu'ils devaient distribuer. Ceci est une erreur de la part de Postes Canada. Les nouveaux conteneurs à grands objets plats sont strictement pour l'utilisation à l'interne et ne sont pas utilisés pour les envois.

Postes Canada demandent à ceux qui ont reçu les conteneurs à grands objets plats de les retourner au poste de facteur. Ils demandent aussi que vous envoyiez un courriel à [Kristi@flagshipsoftware.com](mailto:Kristi@flagshipsoftware.com) pour identifier le poste facteur pour qu'ils puissent s'assurer que ces nouveaux conteneurs à grands objets plats restent à l'interne.

## Restrictions pour la couverture des articles Poste-publication

En juillet 2011, Postes Canada a annoncé ses nouvelles restrictions pour les couvertures des articles Poste-publication. Il y a une limite d'un seul encart à volets pour des raisons de santé et de sécurité. Ces restrictions vont entrer en vigueur le 16 janvier 2012. Le magazine Masthead a publié un article informatif sur ce sujet. L'article discute des problématiques que ceci pourrait causer aux éditeurs.

Laissez nous savoir si ces problématiques sont pertinentes pour vous ou vos clients. Entre-temps nous allons continuer à surveiller la situation. L'article se trouve au lien suivant :

<http://www.mastheadonline.com/news/2011/20111019879.shtml>



## 'Direct Mail Hub' du service postal des États-Unis

Le service postal des États-Unis offre maintenant l'opportunité aux fournisseurs de services postaux (MSP – Mail Service Provider) d'inscrire leurs entreprises sur leur centre de publipostage (Direct Mail Hub). Les entreprises qui veulent recevoir des services remplissent la section 'Request for Quote' et vont ensuite être jumelés avec un MSP selon les critères du service qu'ils ont besoin. Les MSP vont être contactés et pourront acheter l'opportunité du service postal des États-Unis.

Le 'Direct Mail Hub' est encore en cours de lancement et de campagne publicitaire. Selon le service postal des États-Unis les entreprises canadiennes peuvent s'inscrire pour offrir leurs services. Cependant, ils n'ont pas fournis les détails sur les procédures qu'ils vont utilisés pour le jumelage (incluant la situation géographique) des MSP aux entreprises qui ont besoin de services. Nous allons faire de la recherche additionnelle pour s'assurer que les fournisseurs canadiens ont une opportunité égal d'être choisi par leur système.

## Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à [carolyn@flagshipsoftware.com](mailto:carolyn@flagshipsoftware.com) pour enregistrer pour un cours web.

