

Bonne année 2012 !

Nous souhaitons une bonne et heureuse année 2012 à tous nos clients. Si vous avez des questions ou des problèmes concernant vos envois, n'hésitez pas à contacter les employés de Flagship Software. Nous anticipons une année positive en collaboration avec vous!

Paiement d'avance pour les envois à travers le service postal des États-Unis

Il y a eu des reportages dans les medias au sujet d'une nouvelle politique du service postal des États-Unis en vigueur à partir du 5 janvier 2012. Cette politique permet à certains expéditeurs de ne pas payer leur frais postaux d'avance. Il est important de noter que ce service est disponible seulement pour les expéditeurs avec un contrat 'Negotiated Service Agreement (NSA)'. Ceux-ci sont des très grand expéditeurs qui ont promis d'augmenter leur volume durant une période de temps. Ils peuvent payer lorsque leur envoi est déjà expédié.

Bien que ceci soit seulement disponible pour un groupe sélectionné d'expéditeurs, le service postal des États-Unis a l'autorité de déterminer les méthodes de paiement. Il est possible que ce modèle, s'il est un succès, soit disponible pour un plus grand nombre d'expéditeurs dans le futur. La DMA milite activement avec le système postal des États-Unis pour qu'ils offrent du crédit commercial ce qui encouragerais les envois.



Changements pour la Médiaposte sans adresse

Prime pour itinéraires hautement sollicités:

Postes Canada a fait des changements importants à la tarification pour la Médiaposte sans adresse. Le premier changement est une prime pour ce que Postes Canada considère comme étant des itinéraires hautement sollicités. Ceci est défini comme étant les itinéraires qui ont plus que 7.5 pièces de Médiaposte sans adresse par semaine.

Postes Canada va décider à chaque année quels itinéraires vont être considérés comme Hautement sollicités. La prime va être en effet pendant un an. La prime va être 0,015 \$ par pièce et va être en vigueur à partir du 23 avril 2012.

Il y a approximativement 2,700 itinéraires désignés hautement sollicités. La plupart sont dans les grandes villes et leurs banlieues (region du Grand Toronto, Vancouver nord-est et Edmonton). La liste actuelle des itinéraires hautement sollicités se trouve sur ce lien :

<http://www.postescanada.ca/tools/pg/supportdocuments/UAsupportdocuments-f.asp?ecid=murl07001179>

Réduction saisonnière :

La Médiaposte sans adresse envoyée aux mois de janvier, février, juin, juillet, août et décembre vont maintenant recevoir une réduction de 10%. Ceci s'applique aux clients qui ont un contrat avec Postes Canada ou non. Il est à espérer que cette réduction va compenser pour les primes pour itinéraires hautement sollicités pour les expéditeurs réguliers. La réduction va s'appliquer seulement sur la charge de base (exclus les Frais de transport) et ne s'appliquent pas à la prime pour itinéraires hautement sollicités.

Nouvel outil mais lancement retardé :

Postes Canada va lancer un nouvel outil interactif pour aider avec la Médiaposte sans adresse. Cet outil se nomme 'Cibleur précis'. Postes Canada voulaient lancer cet outil le 16 janvier mais ils ont décidé de le lancer en deux étapes. Il va y avoir un premier lancement le 30 janvier pour certains clients dans le Programme de partenaires inscrits et des équipes à l'interne. Si tout va bien avec le premier lancement, il va y avoir un lancement national le 13 février 2012.

Postes Canada a donné un avant-goût de ce programme dans une rencontre de l'ANGUP et il paraît très astucieux.

Voici certains outils :

Cartographie : Une interface cartographique sophistiquée mais facile à utiliser (selon nos observations) qui permet à l'utilisateur de sélectionner et désélectionner des itinéraires spécifiques. L'interface va aussi inclure des suggestions selon le choix de votre ciblage. Les itinéraires hautement sollicités vont être identifiés.

Tarification : Les tarifs de contrat vont être utilisés si applicable. L'interface va estimer les coûts pour les tarifs réguliers ou à valeur ajoutée, les primes pour itinéraires hautement sollicités, les réductions saisonnières et les frais de transport.

Commande : Mène au processus de commande pour permettre à l'utilisateur de configurer leur plan de dépôt et déterminer leurs coûts final. L'utilisateur peut ensuite imprimer la commande, les étiquettes et toute documentation nécessaire ainsi que de visualiser les lieux de dépôt.

Nous espérons recevoir vos commentaires après le lancement. Envoyez vos commentaires à Kristi@flagshipsoftware.com.



Mise à jour sur le Forum postal national des États-Unis

Le Forum postal national des États-Unis se passera du 1er au 4 avril 2012 à Orlando en Floride. Cette conférence est une bonne opportunité de participer dans des ateliers sur une variété de sujets concernant le service postal des États-Unis ainsi que de pouvoir visionner du tout nouvel équipement et les fournitures pour envois.

Nous sommes heureux de vous annoncer qu'en raison de la popularité du sujet, notre Directrice générale, Kristi Kanitz, a été invitée à revenir présenter l'atelier "Mailing Across Borders" en collaboration avec son spécialiste du service postal des États-Unis préféré, Rick McConville de Axiom Corporation. Il a été vraiment rassurant de voir la quantité d'entreprises américaines intéressées à faire des envois au Canada qui ont participé l'an dernier. Espérons que nous aurons le même résultat cette année. L'atelier examine les différences importantes entre la préparation du courrier et l'épuration des listes au Canada et aux États-Unis.

Si vous êtes intéressés à participer au Forum postal des États-Unis ou si vous voulez plus d'information, visitez leur site web au www.npf.org.

Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à carolyn@flagshipsoftware.com pour enregistrer pour un cours web.

