

## Mise à jour sur les conteneurs

La pénurie de conteneurs à côtés rigides a été le sujet d'une discussion durant la rencontre du chapitre Torontois de l'ANGUP. M. Gervais de Postes Canada nous a fournis les détails ci-dessous :

- La quantité de conteneurs à côtés rigides disponibles est suffisante, cependant, maintenir les inventaires dans les emplacements locaux à travers le Canada a été problématique. Postes Canada prend des démarches pour améliorer la situation. Les conteneurs à côtés rigides étaient envoyés à une installation centrale (IEDEN) pour être nettoyés avant d'être réutilisés. Ceci a causé des pénuries dans certains emplacements à travers le pays.
- Les conteneurs à lettres et à grands objets plats sont pour l'utilisation à l'interne et ne devraient pas être distribués aux expéditeurs. Les expéditeurs qui ont reçu des conteneurs à lettres et à grands objets plats par erreur sont demandés de les retourner au UVCR.
- Il y a une pénurie de conteneurs à grands objets plats à travers le Canada. Postes Canada a commandé 100,000 nouveaux conteneurs qui devraient commencer à arriver en février. Ils ont aussi commandés 30,000 conteneurs en carton pour aider en attendant.

La bonne nouvelle est que Postes Canada est au courant des pénuries locales et travaille pour les résoudre avec des conteneurs additionnels et des changements au réseau de distribution. Veuillez nous tenir au courant si vous avez des difficultés à avoir accès aux conteneurs pour que nous puissions garder Postes Canada au courant des problèmes d'approvisionnement local.

## Hausse des prix de l'USPS

L'USPS a augmenté les tarifs postaux pour la deuxième fois en moins d'un an. Ces augmentations ont entré en vigueur le 22 janvier 2012. Quelques notes au sujet des nouveaux tarifs :

**Courrier de première classe :** L'USPS a augmenté l'échelle de poids pour le courrier de première classe, de 1 once à 2 onces (28.5 g à 57 g).

Vous pouvez maintenant expédier un envoi qui pèse jusqu'à 2 onces pour le même prix qu'un envoi de 1 once. Il n'est pas obligatoire d'inclure une CRA. Ceci laisse de l'espace libre pour du marketing supplémentaire qui peut être inclus avec les envois de première classe.

Il n'y a pas de différence entre les tarifs à 3 chiffres et les tarifs AADC.

**Courier standard :** Il y a des petites augmentations pour la plupart des expéditeurs. Les expéditeurs à but non lucratif sont les gagnants avec de très petite augmentations ou dans certains cas des réductions.

**Colis :** La confirmation de livraison (Electronic Delivery Confirmation) est maintenant gratuite (0,19\$ auparavant).

## Choisir une liste de qualité

[L'article suivant a été traduit d'un article par notre Directrice générale, Kristi Kanitz qui va paraître en février dans le magazine 'Direct Marketing'. Si vous n'êtes pas abonné à ce journal de l'industrie, vous pouvez vous abonner au <http://www.dmn.ca/subscribe.htm>.]

Comme le savent les spécialistes en marketing direct, les 3 éléments cruciaux pour déterminer le succès d'un envoi sont la liste, l'offre et la conception. Je vais laisser les conseils d'offre et de conception aux gurus du marketing. En tant que promoteur de l'utilisation d'adresses de qualité, mes intérêts sont ciblés sur les données. Les experts disent que 80% du succès d'un envoi est dépendant sur la liste, qui indique l'importance d'une liste d'adresse de qualité.

Le ciblage est une méthode prouvée pour augmenter le rendement de l'investissement dans vos envois de publi-postage. Vous pouvez avoir une excellente offre et une conception gagnante mais si vos expéditions ne se rendent pas au bon destinataire, votre investissement en marketing va être gaspillée. En utilisant les données démographiques et géographiques, les expéditeurs peuvent cibler les destinataires appropriés pour leur message dans les endroits qui conviennent le mieux à leurs activités.

Alors, une fois que vous avez identifié votre groupe démographique idéal dans le bon endroit, vous pensez que vous n'avez qu'à acheter une liste? Pas si vite, il y a quelques autres considérations avant d'acheter la liste, comme d'où vient la liste et comment a-t-elle été modifiée.

Demandez à votre loueur d'adresses d'où proviennent les données et la fréquence des mises à jour. J'ai reçu du courrier chez nous qui provenait évidemment d'une liste et qui indiquait le nom de l'occupant qui était déménagé depuis 15 ans. L'expéditeur n'a évidemment pas fait ses devoirs. Informez-vous sur la source des données. Est-ce que le loueur d'adresses achète les données d'un service de télécommunication ou d'une compagnie d'édition ?

Est-ce qu'ils font du grattage d'annuaires en ligne? Est-ce qu'ils collectionnent des cartes d'affaires dans les salons professionnels ?

Une fois que vous connaissez la source des données, vous devez vous informer sur la fréquence des mises à jour. Est-ce que le loueur d'adresses garanti un pourcentage de livraison ? Si vous faites des envois de Médiaposte avec adresse et que vous ne payez pas pour le retour des envois non-livrables, vous ne saurez même pas si vos envois ont été reçus. Comment est-ce que le loueur d'adresses peut vous rassurer que les adresses sont distribuables ? Quelle est la fréquence des mises à jour avec les nouveaux locataires ? Est qu'ils vérifient les adresses et éliminent les adresses non-livrables ?

Ceci semblerait peut-être comme du simple bon sens, mais est-ce que le loueur d'adresses a passé les dossiers à travers un logiciel PERL pour s'assurer que les adresses sont correctes et complètes ? Vous devriez demander pour une copie de l'Énoncé d'exactitude pour vérifier ceci. Prêter une attention particulière aux adresses exclues si vous achetez une liste B2B, cette désignation est un indicateur que ces adresses manquent de l'information et pourraient être non-livrables, dans la plupart des cas elles manquent un numéro de suite ou d'unité. Postes Canada laissent ces adresses valides ou corrigées mais en fait ces adresses sont probablement non-livrables.

L'élimination des adresses doubles serait la deuxième chose à vérifier avec le loueur d'adresses. Est-ce qu'ils ont éliminé les adresses en double dans les dossiers et si c'est le cas quels étaient les critères, l'adresse seulement ? L'adresse et le nom ? Est-ce qu'ils vérifient automatiquement pour des adresses doubles lorsqu'ils ajoutent des nouvelles adresses? Est-ce qu'ils vérifient les dossiers avec une liste de suppression comme le service de retrait d'adresse de l'Association canadienne du marketing direct ? Si vous achetez une liste de numéros de téléphone est-ce que les données ont été vérifiées avec la liste de retrait de numéro de téléphone ? Demandez pour voir les documents qui démontrent quand ces procédures ont été faites.

Est-ce que vous avez l'option de comparer les données avec vos données internes pour pouvoir vous assurer que vous ne payez pas pour des dossiers que vous avez déjà? Vous pouvez faire cela en faisant une suppression avec votre liste. Si vous avez votre propre liste de suppression d'adresses vous voulez possiblement l'option d'exclure les adresses qui sont sur votre liste aussi. Il serait vain d'acheter des dossiers que vous avez déjà ou que vous ne pourrez pas utiliser.

Votre loueur d'adresses ne pourra pas vous aider avec le Programme national sur les changements d'adresse (PNCA).

Les termes du PNCA interdit la mise à jour des personnes qui ont déménagés si le détenteur de la liste n'a pas un rapport d'affaire avec le destinataire. Vu que ceci n'est pas le cas avec un loueur d'adresses vous allez devoir prendre les démarches pour faire la vérification vous-même avant de faire l'envoi. Ceci devient plus important avec le vieillissement de la liste. Le service de réexpédition du courrier de Postes Canada dure seulement 6 mois. Ceci veut dire que les destinataires pourraient être désuètes même avant que vous achetiez la liste.

Les données du PNCA remontent jusqu'à 6 ans dans le passé et l'utilisation de ses données est une démarche importante si vous voulez vous assurer que le destinataire reçoit votre offre. Il faut vous rappeler que en tant que propriétaire d'une liste achetée vous n'avez pas l'autorisation de mettre à jour les adresses de personnes déménagées dans vos propres dossiers parce que les destinataires n'ont toujours pas un rapport d'affaire avec vous. Pour vous assurer de respecter les termes du PNCA, passez vos listes à travers le PNCA avant chaque envoi mais n'installez pas les nouvelles données dans vos dossiers.

Les travaux sur les données ne sont pas finis une fois que vous achetez la liste. Il est important de s'assurer de faire vos propres procédures de nettoyage d'adresses avant de faire l'envoi. La correction des adresses en utilisant un logiciel PERL est essentielle et obligatoire lorsque vous atteignez certains volumes. Vérifiez votre Énoncé d'exactitude et supprimez ou corrigez les adresses invalides ou exclues. Faites votre propre vérification d'adresses doubles, surtout si vous fusionnez la liste achetée avec une autre liste. Utilisez une liste de suppression d'adresses, la votre ou la liste nationale, pour vous assurer de rejoindre des destinataires accueillants. Comme j'ai mentionné avant vérifiez vos données avec le PNCA pour vous assurer de rejoindre les destinataires visés.

Une liste ciblée est essentielle pour avoir un envoi réussi. En utilisant les démarches décrites ci-dessus vous allez vous assurer que votre liste est complète, correcte et à jour. Une fois que vous avez complété votre nettoyage d'adresses vous n'avez qu'à faire une offre fantastique et créer une conception attirante et vous serez parti du bon pied. Je vais surveiller mon courrier !

## Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à [carolyn@flagshipsoftware.com](mailto:carolyn@flagshipsoftware.com) pour enregistrer pour un cours web.

