

Le PNCA canadien

Est-ce que vous savez que le PNCA est inclus avec votre logiciel *iAddress^{MC}* ? La version complète est incluse ainsi que le module de correction et validation qui vous laisse faire le traitement de fiches en temps réel avec les données PNCA de Postes Canada.

Le PNCA est le produit de données du Programme national sur les changements d'adresse qui inclut les changements d'adresse pour résidences et entreprises pour les 6 dernières années. Lorsqu'un résident du Canada déménage et remplit un formulaire d'avis de changement d'adresse (Réexpédition) de Postes Canada, ces données sont ajoutées aux données du Programme national sur les changements d'adresse. Ces données incluent leur ancienne adresse et leur nouvelle adresse. Aussi tous les formulaires remplis pour une personne décédée sont inclus dans les données. Le service du PNCA vous aide à mettre à jour vos listes d'adresses en vous donnant la nouvelle adresse pour votre client et en éliminant les adresses des personnes décédées ou des personnes qui n'ont pas de nouvelle adresse.

iAddress^{MC} inclus le PNCA en temps réel et à deux options de licences :

1. Vous pouvez acheter des blocs de transactions au besoin. Une transaction représente une adresse dans vos données. Les blocs de transactions que vous achetez n'ont pas de date d'expiration et restent valides tant que vous avez une licence en cours de validité pour le logiciel *iAddress^{MC}*. Le logiciel vous averti si vous n'avez pas assez de transactions pour le traitement de votre liste.
2. Pour les expéditeurs qui font un grand volume de traitement d'adresses à travers le PNCA (plus de 2.5 millions par année), nous offrons un licence annuelle illimitée. Ceci est la plus part du temps aligné sur votre date de renouvellement.

Après que vous avez fait le traitement de vos listes avec le PNCA vous allez recevoir vos résultats.

Vous pouvez choisir de faire les mises à jour automatiquement ou de faire une révision des changements avant de les accepter. Les codes suivants vont paraître dans le champ PNCA durant le traitement. Notez qu'il y a rarement un troisième code.

1 st Caractère		2 nd Caractère		3 rd Caractère	
U	Concordance non imputée	F	Déménagement de famille	X	Privé
A	Concordance imputée	I	Déménagement d'un individu	D	Succession (défunt, défunte)
		B	Déménagement d'une entreprise	M	Retour
		N	Fixe record	C	Change par SCP
				U	Changement rural à urbain
Autres codes du PNCA :					
UM	Aucune concordance – Livraison générale, invalide ou sans nom				
NM	Non-appariée – Aucun déménagement enregistré				

Il y a certaines règles qui gouverne l'utilisation des données du PNCA parce qu'elles contiennent de l'information personnelle. Avant de pouvoir procéder au traitement, l'expéditeur doit signer un Formulaire de déclaration de Postes Canada. Ce document identifie le Fournisseur de services (Flagship Software Ltd.) et le destinataire (vous). Le formulaire indique votre approbation d'utiliser les données uniquement selon les règles et indique spécifiquement certaines façons que les données ne doivent pas être utilisées. Si vous faites le traitement de données à travers le PNCA pour vos clients seulement, vous devez néanmoins signer le Formulaire de déclaration à travers Flagship Software Ltd. Mais vous devez aussi vous assurez que votre client signe une Formulaire de déclaration pour vous. Dans ce cas vous allez être le Fournisseur de services et votre client va être le Destinataire. Ces formulaires doivent être conservés dans vos dossiers et doivent être renouvelés à chaque année.

La règle principale de l'utilisation du PNCA est que les données doivent être utilisées uniquement pour les raisons d'expédition. Vous pouvez mettre à jour vos expédition seulement lorsque vous les envoyer chez Postes Canada. Vous pouvez mettre à jour vos listes d'adresses seulement si le destinataire est un de vos clients.

Par exemple, vous pouvez mettre à jour vos adresses de clients existants mais vous ne pouvez pas mettre à jour une liste que vous avez achetée parce que les noms sur la liste ne sont pas vos clients. Vous ne pouvez pas utiliser les données du PNCA pour créer une liste de personnes qui sont déménagés ou pour des raisons de recouvrement.

Si vous êtes intéressés à acheter des blocs de transaction de PNCA ou si vous voulez plus d'information, contactez sales@flagshipsoftware.com et Carolyn ou Kristi vous contacterons pour en discuter.

Nouvelles sur le 'National Postal Forum'

Kristi Kanitz et John Woolsey ont participé au 'National Postal Forum' à Orlando en Floride au commencement du mois d'avril. Le thème principal cette année était l'innovation et redonner de la valeur au courrier. Le Service postal des États-Unis ont examinés diverses options pour ajouter de la valeur au courrier et pour aider à augmenter le publipostage et à ralentir la transition entre le courrier physique et le courrier électronique. Nous publierons dans le futur des articles sur les innovations excitantes discutées au 'National Postal Forum'.

Un changement de prix intéressant est entré en vigueur en 2012. En raison de la promotion 'Reply Rides Free' qui a été un grand succès, le Service postal des États-Unis a examiné l'option de rajouter un incentive en augmentant le poids maximale permis pour une pièce de 1 oz (semblable à notre limite de 30 g). Leur recherche a indiqué que ajouter 1 oz pour le même prix (environ 55 g) donnerait la chance aux expéditeurs d'ajouter plus d'encarts et d'excarts avec leurs factures et leurs énoncés. Ils ont implémenté ce changement de manière permanente au lieu d'en faire une promotion. Le prix est maintenant le même pour les pièces de 1 oz ou 2 oz. de première classe.

La raison principale pour ce changement par le Service postal des États-Unis est pour ajouter de la valeur à l'expéditeur. Ceci pourrait même devenir un centre de profit pour l'expéditeur. Envoyer des coupons, offres spéciales et de la publicité avec les factures et énoncés est une méthode éprouvée pour augmenter le revenu. Des études ont démontrés que le courrier transactionnel a un taux d'ouverture de 97% et que plusieurs destinataire passent plus que 5 minutes à faire la révision de la pièce.

Dans une étude en particulier, les consommateurs ont acheté un produit ou service d'un encart 14% du temps et d'un excart 19% du temps.

Ceux qui font partie de l'industrie canadienne du publipostage depuis les quelques dernières années savent que Postes Canada ont enlevé l'échelle de poids de 0-50 g pour le courrier transactionnel il y a quelques années et l'ont remplacé avec les échelles de poids de 0-30 g et 30-50 g. Ceci a été une décision très impopulaire pour les expéditeurs et l'Association nationale des grands usagers postaux (ANGUP) travaillent depuis ce temps pour convaincre Postes Canada des avantages de ramener l'échelle de poids plus large. Avec le déclin progressif du courrier transactionnel et les études qui démontrent la valeur d'utiliser des encart et des excart, le temps présent semble parfait pour revenir sur cette question. Faites connaître votre point de vue! Contactez votre représentant pour lui laisser savoir que vous voulez ramener l'échelle de poids 0 à 50 g ou envoyez-nous vos commentaires au (kristi@flagshipsoftware.com) et nous allons les passer à l'ANGUP.

Mises à jour maintenant sur DVD

En raison des données grandissantes pour le Canada, les clients qui reçoivent les mises à jour par courrier vont recevoir un DVD à partir de maintenant. Les premiers envois sont partis à la mi-avril alors vous devriez avoir reçu votre mise à jour déjà. Avisez-nous si vous avez des problèmes à faire la mise à jour à partir du DVD.



Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à carolyn@flagshipsoftware.com pour enregistrer pour un cours web.

