

## Mise à jour concernant les formulaires 'PAF'

Voici une mise à jour pour les clients qui utilisent le service NCOA<sup>Link</sup>® à travers iAddress<sup>MC</sup> US :

1. Le formulaire de confirmation du traitement (Processing Acknowledgement Form (PAF)) est valide pour un an. Il doit être renouvelé annuellement. Le service postal des États-Unis a modifié ses règles et requiert aussi maintenant une lettre d'accord avec chaque renouvellement. Nous allons vous contacter avant l'expiration de votre PAF pour vous demander un nouveau formulaire et une nouvelle lettre d'accord.

2. Un code du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) soit être inclus sur le formulaire par l'expéditeur et le courtier ou l'agent. Le SCIAN a été mis à jour pour 2012 et nous avons remarqué que certains codes ont été changés. Les liens ci-dessous sont pour la base de données canadienne et la base de données américaine. Nous recommandons l'utilisation des codes dans la base de données américaine parce que celle-ci est utilisée par le service postal des États-Unis.

<http://www.statcan.gc.ca/subjects-sujets/standard-norme/naics-scian/2012/index-indexe-fra.htm>

Site SCIAN américain :

<http://www.census.gov/eos/www/naics/>

## Mise à jour du PNCA canadien

Nous rappelons à tous nos clients que Poste Canada requiert un nouveau Formulaire de déclaration du PNCA signé à chaque année. Vous ne pourrez pas utiliser le PNCA si vous n'avez pas un formulaire valide dans votre dossier. Notre bureau va vous contacter approximativement un mois avant l'expiration de votre formulaire pour vous demander d'en compléter un nouveau. Si vous avez des questions concernant le PNCA canadien ou le service NCOA<sup>Link</sup>® à travers iAddress<sup>MC</sup> US, contactez [Kristi@flagshipsoftware.com](mailto:Kristi@flagshipsoftware.com).



## Les conteneurs à lettres et à grands objets plats s'en viennent!

Les nouveaux conteneurs à lettres et grands objets plats ont été utilisés à l'interne pendant les derniers quelques mois. Ces conteneurs sont une version plus petite des conteneurs à lettres mais ne requiert pas de couvert. Des pièces d'insertion en plastique qui s'insèrent dans les fentes sont disponibles pour garder le courrier en position verticale dans les conteneurs lorsqu'ils ne sont pas remplis. Les conteneurs à lettres et grands objets plats sont conçus pour les articles court et long et peuvent être empilés sans couverts et sans endommager le contenant.

Les conteneurs à lettres et à grands objets plats ont été conçus initialement pour l'utilisation à l'interne mais certains expéditeurs ont reçu ces conteneurs par erreur ou lorsque les conteneurs à lettres n'étaient pas disponibles. Parce qu'il y a une grande quantité de ces conteneurs à lettres et à grands objets plats, Poste Canada a décidé qu'ils pourront être utilisés par les expéditeurs à partir de 2013. Poste Canada travaille présentement pour ajuster leurs spécifications techniques pour inclure ces nouvelles dimensions et option de produit. Ces options vont être inclus dans iAddress<sup>MC</sup> et vont être disponibles en 2013.

## Changements de spécifications pour le Courrier mécanisable

Postes Canada a eu l'opportunité d'examiner les spécifications pour le Courrier mécanisable durant l'essai du nouvel équipement dans leurs installations. Des changements ont été mis en place en janvier 2012 après des consultations avec des ingénieurs, les employés postaux et l'industrie. Ceux-ci incluent une dimension réduite pour la marge de codage et une augmentation des types de polices permises.

Les spécifications sont présentement encore en procès de révision et d'autres changements devraient être mis en effet en juillet 2012. Une de ces changements va être la possibilité d'utiliser une adresse verticale sur une pièce de courrier. Aussi, les cartes à découvert vont être acceptés avec un onglet unique sur le dessus ou sur le côté de la pièce. Les pièces de monnaie ont aussi été testés et devraient être permis dans les nouvelles spécifications.

Nous allons surveiller les changements aux spécifications pour le Courrier mécanisable et vous communiquer une mise à jour à l'automne. Entre temps, surveillez le site web de Postes Canada pour plus d'information incluant comment faire évaluer votre pièce de courrier avant de poster le matériel.

## Est-ce que le publipostage fonctionne en été ?

Beaucoup de Canadiens profitent de notre été canadien trop court en prenant des vacances, en passant du temps au chalet ou juste en profitant de leur cour. Alors, si les Canadiens ne passent pas beaucoup de temps à l'intérieur est-ce qu'ils lisent toujours leur courrier ?

L'été est traditionnellement une période de faible volume de courrier. Plusieurs expéditeurs ne pensent pas que l'été est un bon temps pour le publipostage parce que le consommateur est occupé avec leur famille est les entreprises sont plus lents parce que les employés prennent des vacances. Cependant, ceci ne veut pas dire qu'il n'y a pas de place pour une campagne publicitaire bien conçue et bien exécutée.

La plus petite quantité de pièces de courrier dans la boîte à lettre est une opportunité de ressortir et de la publicité attirante va avoir encore plus de chance d'être ouverte. Les consommateurs et les entreprises ont plus de temps pour passer à travers leur courrier durant l'été. Des pièces imaginatives qui célèbrent l'été vont avoir encore plus de chance d'être ouvertes et considérées.

Un type de publipostage à considérer est un catalogue. Les données de l'association américaine 'Direct Marketing Association' démontre que les catalogues sont des outils importants pour les détaillants. 12.5 milliards de catalogues ont été distribués aux résidences l'an dernier. Le résultat a été des achats de presque 90 millions d'Américains et d'une augmentation de la notoriété de la marque. Eric Beder, un analyste du secteur du détail et Directeur général chez Brean Murray, Carret & Co. crois que la tendance pour les catalogues va continuer et que plus d'entreprises qui ajoutent les catalogues à leur ensemble de publicité que d'entreprises qui les éliminent. Les catalogues peuvent être adaptés pour des événements ou des bases de clientèle spécifiques. L'été est une période excellente pour l'envoi des catalogues parce que les consommateurs ont le temps de les lire au bord du lac, de la piscine ou du feu de camp.

Alors, lorsque vous ou vos clients planifiez pour votre prochaine campagne publicitaire considérez l'été. La compétition réduite dans les boîte à lettre et plus de temps pour les consommateurs veut dire que l'été pourrait être un temps parfait pour envoyer un catalogue ou une autre pièce créative.

## Ayez un excellent été !



Il semble que nous allons avoir un long été chaud. Pour vous donner plus de temps de profiter des catalogues et autres pièces de publipostage dans votre courrier cet été, nous ne publierons pas notre bulletin durant les mois de juillet et août. Nous allons recommencer à vous tenir au courant au sujet de l'industrie au mois de septembre.



## Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à [carolyn@flagshipsoftware.com](mailto:carolyn@flagshipsoftware.com) pour enregistrer pour un cours web.



Si vous souhaitez être retiré de cette liste d'envoi, s'il vous plaît envoyez-nous un courriel à [newsletter@flagshipsoftware.com](mailto:newsletter@flagshipsoftware.com) ou téléphonez au 1-866-672-0007.