

Bienvenue en 2013 !

Nous espérons que tout le monde ont passés des Fêtes relaxantes avec leur famille et amis. Les employés de Flagship Software Ltd. sont excités de travailler avec vous en 2013 ! Comme toujours, contactez-nous avec vos questions ou problèmes concernant vos envois. Nous sommes heureux de vous aider !

Postes Canada élimine la tarification pour les itinéraires hautement sollicités

Bonnes nouvelles ! En raison de la baisse de volume, Postes Canada a décidé d'éliminer la tarification de 1.5 cents par pièces pour les itinéraires hautement sollicités pour la Médiaposte sans adresse. Cette tarification était appliquée aux itinéraires qui recevaient une moyenne de 7.5 pièces de Médiaposte sans adresse par jour selon Postes Canada. Le Cibleur précis et OEE vont continuer à mentionner les itinéraires hautement sollicités mais le tarif ne sera pas appliqué.

Encore plus de bonnes nouvelles – Postes Canada vont garder les réductions saisonnières de 10%. Celles-ci sont appliquées automatiquement aux envois de Médiaposte sans adresse aux mois de janvier, février, juin, juillet, août et décembre. Elles s'appliquent seulement en utilisant l'OEE et ne s'appliquent pas aux frais de transport.

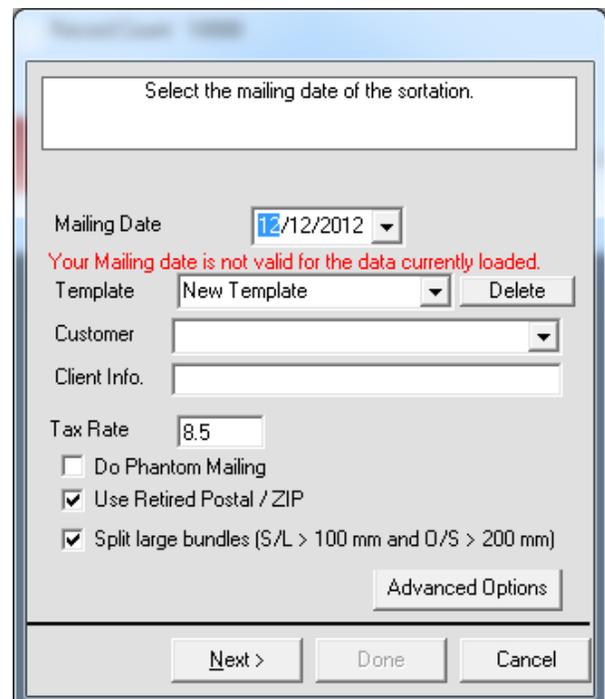
Changements aux étiquettes pour conteneurs

À la mi-décembre, Postes Canada a annoncé un délai de l'implémentation des nouvelles étiquettes avec codes à barres 2D. En date de la publication de ce bulletin, une nouvelle date d'implémentation n'a pas été choisie. Les étiquettes courantes vont continuer à être produites.

IMPORTANT : Le numéro de client de l'expéditeur va devoir être entré pour les nouvelles étiquettes pour conteneurs. Ce numéro serait votre propre numéro de client ou le numéro 'Expédié au nom de' si vous utilisez le compte de votre client.

L'écran suivant montre l'endroit où le numéro du client va être entré durant le processus. Si vous avez entré les coordonnées de votre client dans l'écran 'Informations de client' (*Fichier/Informations de Société/Informations de Client*), vous pouvez utiliser le menu déroulant et les choisir sur la liste. Ceci va remplir automatiquement les champs d'information. Si vous n'avez pas entré les coordonnées de votre client vous allez tout simplement entrer le numéro de client (le votre ou celui de votre client) à ce moment. **Vous devez vous assurer que le numéro de client entré dans le champs pour le client est le même que celui sur l'OEE.** Si ce n'est pas le cas vous allez devoir refaire le tri, remplacer vos étiquettes pour conteneurs et produire un ***nouveau plan de dépôt.***

Veillez noter : Cette version du logiciel ne sera pas disponible avant que Postes Canada fixe une nouvelle date. Entre-temps vous allez voir la version courante qui n'inclut pas les champs pour les coordonnées et le numéro des clients.



Date limite et crédit pour adaptation technologique de l'USPS

Les expéditeurs doivent commencer à utiliser le service de codes à barres 'Intelligent Mail' (IMb) à partir du 28 janvier 2013 pour continuer à recevoir les escomptes automatiques. En janvier 2014 les expéditeurs vont devoir utiliser IMb 'Full-Service' pour recevoir les escomptes automatiques.

Pour encourager les expéditeurs à utiliser 'Full-Service', l'USPS offrent un crédit pour adaptation technologique 'Tech Credit' pour aider avec les changements nécessaires pour utiliser IMb 'Full-Service'. Les expéditeurs qui sont éligibles incluent les 'Permit Holders' et 'Mailing Agents' et vont être associés au 'Customer Registration ID (CRID)'. Si le CRID dépasse 125,000 pièces éligibles il y aura un crédit unique. Ce crédit a été prévu pour neutraliser les coûts associées aux changements de matériel et logiciel nécessaires pour les envois 'Full-Service'.

Les pièces éligibles incluent les envois 'Full-Service' suivants :

- Lettres, cartes et conteneurs à grands objets plats mécanisables 'First-Class'
- Lettres et conteneurs à grands objets plats mécanisables 'Standard Mail' (sauf pour les 'Saturation Flats')
- Publipostage mécanisable ou les lettres et conteneurs avec codes à barres
- Les conteneurs pour 'Bound Printed Matter' avec codes à barres

Le crédit va être basé sur le nombre de pièces éligibles dans le volume annuel et va être un crédit d'affranchissement. Voici les détails :

- Un crédit d'affranchissement de 2,000\$ pour un volume de 125,001 à 500,000 pièces
- Un crédit d'affranchissement de 3,000\$ pour un volume de 500,001 à 2,000,000 pièces
- Un crédit d'affranchissement de 5,000\$ pour un volume de 2,000,000 pièces ou plus.

Il y a des conditions supplémentaires, incluant que le 'Tech Credit' soit encaissé à travers une transmission eDoc, utilisant Mail.dat ou Mail.XML. Les liens suivants contiennent plus d'information sur le 'Full-Service Tech Credit' :

https://ribbs.usps.gov/intelligentmail_latestnews/documents/tech_guides/TechCreditOverview.pdf

https://ribbs.usps.gov/intelligentmail_latestnews/documents/tech_guides/FullServiceTechCreditOverview.pdf



203-60 King Road, P.O. Box 2625, Richmond Hill, Ontario, L4E 1A6
Tel: (416) 410-6357 Toll Free: 1-866-672-0007 Fax: (905) 773-7791 www.flagshipsoftware.com

Pour produire les codes à barres IMb de l'USPS

Lorsque vous faites un tri pour les États-Unis, iAddress^{MC} créé un champs "BARCODE" avec une série de caractères UDFS. Cette série est sauvegarder dans votre bande de donnée durant le tri. La série de caractères est étroitement défini par les spécifications de l'USPS. Il est traduit pour le IMb par le logiciel utilisé pour imprimé sur les pièces. La police nécessaire pour produire le IMb est incluse dans l'installation et les mises à jour de iAddress^{MC}. Si vous devez obtenir la police pour votre logiciel de dessin, elle est disponible sans frais sur le site web de l'USPS, au lien suivant :

<https://ribbs.usps.gov/onecodesolution/download.cfm>

Si vous avez des questions sur quelle police à télécharger, contactez votre fournisseur de logiciel de dessin.

Mise à jour pour le 'National Postal Forum'

Le 'National Postal Forum' de l'USPS se passera du 17 au 20 mars 2013 à San Francisco en Californie. Cette conférence est une très bonne opportunité pour assister à des ateliers concernant tous les aspects du service postal américain ainsi qu'une opportunité pour voir le nouvel équipement et les nouveaux produits pour expédition de courrier.

Si vous êtes intéressé à assister au 'National Postal Forum' ou vous voulez plus d'information, visitez leur site web, au www.npf.org.



Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à carolyn@flagshipsoftware.com pour enregistrer pour un cours web.

Si vous souhaitez être retiré de cette liste d'envoi, s'il vous plaît écrivez-nous à newsletter@flagshipsoftware.com ou par téléphone au 1-866-672-0007.

