

juin / été, 2013 Volume 6, Numéro 6

## Passez un excellent été !

Flagship Software ne publie pas de bulletin durant les mois de juillet et août, cependant nos bureaux sont ouverts durant les heures régulières de travail et notre service de soutien sur appel est disponible après les heures de bureau, durant les fins de semaine et les jours fériés. Notre premier bulletin après l'été sera celui du mois de septembre. Nous vous souhaitons un été reposant en compagnie de votre famille et vos amis !



## Taux de remplissage de conteneurs

Nous recevons beaucoup de questions au sujet des calculs du taux de remplissage pour les conteneurs (conteneurs à côtés rigides, conteneurs à lettres et à grands objets plats et les nouveaux conteneurs à grands objets plats). Même si le logiciel va calculer le remplissage d'après les dimensions de l'intérieur du conteneur, le remplissage n'arrive pas toujours comme prévu. En particulier, avec des pièces minces comme des cartes postales, une petite variation dans la mesure de l'épaisseur peut causer une grosse différence dans la quantité pour le remplissage d'un conteneur.

Dans un monde parfait, la meilleure façon de calculer le remplissage serait de remplir un conteneur avec les pièces et ensuite les compter, en gardant en considération les liasses pour les envois TPIF et PNIA. Cependant, peu d'expéditeurs ont le temps de faire ceci et souvent travaillent à partir d'un échantillon. Un micromètre peut aider à calculer l'épaisseur mais pour une raison inexplicable n'aide pas beaucoup à calculer le remplissage.

Reproduit avec la permission de la Société canadienne des postes



Notre méthode préférée ne demande qu'un bureau ou une table, une règle, une main et un bon œil. Voici les étapes :

1. Prenez 10 pièces finies (ou un échantillon si c'est tout ce que vous avez) et empilez les au bord de la table. Si elles ont une reliure et que la moitié vont être dans la direction opposée dans une liasse, assurez vous de faire ceci avec cette pile aussi.
2. Reposez votre main sur le dessus de la pile sans pousser trop fort, juste assez pour pousser les pièces ensemble.
3. Enlignez votre règle contre la pile et mesurez en millimètres.
4. Divisez le nombre de millimètres en 10 pour vous donner la mesure d'une pièce.

Votre expérience personnelle aide à faire des meilleurs calculs. Lorsque vous complétez un envoi, gardez un échantillon et prenez note de la quantité de pièces qui ont remplies le conteneur. De cette façon lorsque vous aurez un envoi semblable vous aurez une idée du taux de remplissage. Un de nos expéditeurs a un cartable avec des échantillons, dimensions et les détails de production et de remplissage pour chaque envoi. Ils peuvent ensuite utiliser cette information pour les aider dans leurs calculs de remplissage, ainsi que des avertissements au sujet de problèmes de finissage ou d'équipement.

Est-ce que c'est un problème si le remplissage n'est pas parfait ? Lorsque vous avez des doutes, contactez le service à la clientèle pour de l'aide. Cependant, si vos conteneurs sont trop remplis, vous pouvez faire ceci :

- (a) Insérer des liasses sur les côtés du conteneur si elles rentrent, ou
- (b) Mettre des liasses sur le dessus si elles n'endommageront pas vos pièces et que le couvercle peut toujours rentrer en place.

Faire le calcul du remplissage peut être une des parties les plus difficiles de la préparation d'un envoi. Si vous avez des questions au sujet de vos calculs pour le remplissage, n'hésitez pas à envoyer un courriel au service de support ou de nous contacter par téléphone. Il nous fera plaisir de vous aider !



## Vignettes postales personnalisées / Permis

Savez-vous que Postes Canada et le service postal américain permettent l'utilisation de vignettes postales personnalisées ou de permis sur le courrier ? Il y a des règles à suivre et le service postal américain a un tarif pour ce service, mais ceci peut être une excellente façon de faire ressortir vos pièces et promouvoir votre marque ou événement spécial. Voici un résumé des programmes disponibles :



Votre illustration peut paraître à droite de la vignette postale. Vous devez utiliser la maquette fournie par Postes Canada pour le côté gauche de la vignette ([canadapost.ca/vignettes](http://canadapost.ca/vignettes)). Votre personnalisation peut inclure un logo, du texte, des graphiques ou des images et doit être approuvé par Postes Canada. Il y a une variété de dimensions minimum et maximum selon si l'indice va être placé horizontalement ou verticalement.

Pour soumettre pour une approbation, téléchargez le modèle et préparez un échantillon pour la pièce postale incluant la vignette, en format JPG ou PDF. Envoyez par courriel au [customizedindicia@canadapost.ca](mailto:customizedindicia@canadapost.ca) bien avant la date de votre envoi, ou contactez le Réseau de service aux entreprises, au 1-866-757-5480. Postes Canada indiquent qu'ils vont faire parvenir une lettre d'approbation avec un ticket de service dans les trois jours ouvrables suivant la demande. Vous pouvez inscrire le ticket de service sur votre Déclaration de dépôt ou y attacher une copie de la lettre d'approbation.



Image © USPS 2012

Les expéditeurs doivent être en possession d'un formulaire 3615 approuvé (Mailing Permit Application and Customer Profile). L'application pour le 'Picture Permit' est le formulaire 3615-A (Application for Picture Permit Imprint) et doit inclure une copie de l'image commerciale et/ou le texte pour inclure dans la vignette.

Le tarif régulier pour les 'Picture Permits' est 0,01\$ par pièce pour le courrier et les cartes de première classe, jusqu'à 0,02\$ par pièce pour le courrier et les cartes standards. Cependant, le service postal américain a une promotion du 1<sup>er</sup> août au 30 septembre 2013. Ils vont supprimer les tarifs pour les expéditeurs approuvés. Ces pièces doivent contenir les codes à barres 'Intelligent Mail' et doivent être soumis électroniquement. Pour faire faire une application, visitez

<https://www.usps.com/business/promotions/picture-permit.htm>.

## Un rappel au sujet des conteneurs à lettres et à grands objets plats



Reproduit avec la permission de la Société canadienne des postes

Les conteneurs à lettres et à grands objets plats sont disponibles maintenant pour le courrier mécanisable court et long et la Médiaposte avec adresse court et long. À partir du 17 juillet 2013, ils vont aussi être disponibles pour la Poste-lettres TPIF court et long et la Médiaposte avec adresse TPIF court et long. N'oubliez pas que les envois doivent contenir seulement une sorte de conteneur. Les conteneurs à côtés rigides et les conteneurs à grands objets plats ne peuvent pas être combinés dans un envoi.

## Est ce que le marketing direct devrait prendre une vacance ?

Avec le nombre de personnes qui prennent des vacances durant l'été, beaucoup d'entreprises voient un ralentissement dans leurs affaires et décident de réduire leur marketing en conséquence. Est-ce que cela veut dire que le marketing direct devrait prendre une vacance aussi ? Certains spécialistes du marketing voient ce ralentissement comme une opportunité de ressortir de la compétition et se faire remarquer.

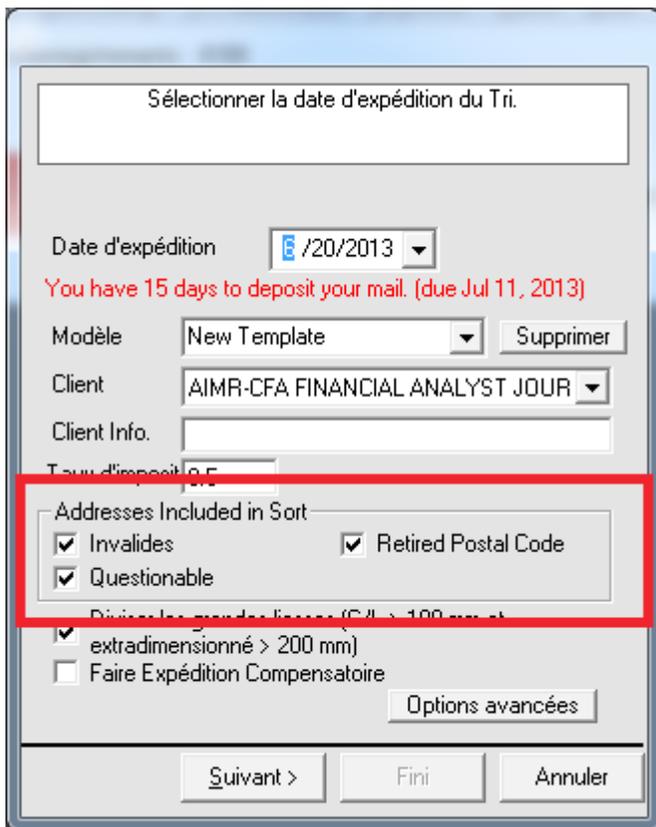
Mike Sprouse de Sprouse Marketing Group décrit pourquoi la publicité durant l'été est une bonne idée. Il remarque que les consommateurs sont plus relaxés et dépensent plus d'argent durant l'été. Le nombre réduit d'entreprises qui font de la publicité veut dire que celles qui investies durant cette période peuvent voir d'importante retombées. Les fournisseurs peuvent offrir des escomptes ou promotions durant ces temps ralentis, ce qui peut vous sauver de l'argent, vos pièces auront moins de compétition et les consommateurs vont avoir plus de temps pour considérer votre offre. Ceci peut aussi vous mettre d'avance sur la compétition pour l'automne.

**S'il vous plaît allez à la page 3**

Alors, profitez de vos vacances cet été mais n'oubliez pas que le marketing n'est pas obligé de prendre une vacance aussi. Une pièce attirante et pertinente peut avoir des résultats avec les consommateurs qui ont plus de temps et d'argent à dépenser.

## Nouvelles fonctions dans iAddress<sup>MC</sup>

Nous avons ajouté des fonctions à iAddress<sup>MC</sup>. L'illustration montre que vous allez avoir maintenant dans le menu du Tri-préliminaire l'option d'éliminer du tri vos adresses non-rectifiables, vos adresses douteuses et les codes postaux retirés.



Sélectionner la date d'expédition du Tri.

Date d'expédition: 7/20/2013

You have 15 days to deposit your mail. (due Jul 11, 2013)

Modèle: New Template [Supprimer]

Client: AIMR-CFA FINANCIAL ANALYST JOUR

Client Info:

Taux d'impression: 0.5

Addresses Included in Sort:

- Invalides
- Retired Postal Code
- Questionable

Diviser les grandes listes (C# > 100 et extradimensionné > 200 mm)

Faire Expédition Compensatoire

[Options avancées]

[Suivant >] [Fini] [Annuler]

Si vous désélectionnez une case ou toutes les cases pour les adresses non-rectifiables, les adresses douteuses ou les codes postaux retirés, ils ne seront pas inclus dans le tri et vont être identifiés sur la Déclaration de dépôt comme un pièce sans code. Si vous décidez d'inclure toutes les adresses non-rectifiables, les adresses douteuses et les codes postaux retirés, ils vont être triés seulement si le code postal existe dans la base de donnée (MLD) comme auparavant.



## L'application pour code à barres pour nouvelles étiquettes à containers

Nous voulons vous rappeler que Flagship Software a développé une nouvelle application GRATUITE pour les téléphones Android et Apple, qui se nomme iAdd CA Scan. Cette application va scanner les nouveaux codes à barres 2D pour fournir l'information sur les conteneurs, le service, le code postal, le numéro du client et la date de livraison pour comparer avec votre Déclaration de dépôt.

Les utilisateurs de Apple peuvent trouver l'application sur iTunes. Faites une recherche pour « iAdd CA Scan » ou « Flagship » pour la trouver dans la boutique App Store. Contactez nous pour plus de détails si vous utilisez un téléphone Android.



Si vous souhaitez être retiré de cette liste d'envoi, s'il vous plaît écrivez-nous à [newsletter@flagshipsoftware.com](mailto:newsletter@flagshipsoftware.com) ou par téléphone au 1-866-672-0007.

