

## Changements à la Médiaposte avec adresse

Durant la rencontre la plus récente de la section torontoise de l'ANGUP, Postes Canada est venu discuter au sujet des changements à la Médiaposte avec adresse qu'ils vont implémenter en janvier 2015. Ils ont essayé de simplifier ce service et ajouter de la valeur en réponse aux commentaires qu'ils ont reçus de l'industrie. Les changements les plus importants sont décrits ci bas. Il y aura plus d'information disponible en juillet.

La Médiaposte avec adresse PNIA et la Médiaposte avec adresse Tri préliminaire du courrier mécanisable vont être discontinués en janvier 2015. Le PNIA est considéré difficiles pour les expéditeurs et plus nécessaire. Le Tri préliminaire du courrier mécanisable avait été conçu comme une catégorie transitionnelle durant les transformations du secteur postal et Postes Canada croient qu'elle n'est plus nécessaire. Ceci veut dire que les deux seules options disponibles pour les expéditeurs l'année prochaine vont être la Médiaposte avec adresse TPIF et la Médiaposte avec adresse mécanisable.

La Médiaposte avec adresse TPIF va garder les niveaux de tri pour les liasses mais une structure de tarifs à forfaits va être introduite. Ceci veut dire qu'au lieu de payer des taux basés sur la densité, les expéditeurs vont payer un taux unique qui ne dépend pas de son niveau. Ceci permet aux expéditeurs de calculer avec certitude les coûts postaux selon la quantité de pièces sans être obligé de faire le tri préliminaire avant.

Postes Canada va encourager l'utilisation de la Médiaposte avec adresse mécanisable comme leur méthode de préparation préférée. Pour assister les expéditeurs dans leur transition, les spécifications pour le courrier mécanisable vont être réduites de 30 exigences obligatoires à 11. Les autres exigences auparavant obligatoires vont devenir des recommandations pour des 'pratiques exemplaires' pour les expéditeurs. Il y a une bonne nouvelle, Postes Canada va éliminer les rajustements tarifaires pour les taux de lisibilité qui était un négatif pour les expéditeurs qui préparent du courrier mécanisable.

Les taux pour janvier 2015 n'ont pas été annoncés, cependant Postes Canada veut assurer les expéditeurs qu'il n'y aura pas une augmentation de prix massive (ou un 'rajustement important') comme nous avons vu avec le courrier transactionnel et les hausses seront conformes aux hausses historiques. Ils savent que ceci est un produit très compétitif et sont déterminés qu'il garde sa valeur pour les expéditeurs.

Alors, qu'est-ce que ceci veut dire pour les expéditeurs? Il y a définitivement beaucoup de bonnes nouvelles dans cette annonce. Le rendement du courrier mécanisable plus facile à utiliser et l'élimination du risque de rajustement sont des étapes dans la bonne direction. L'ANGUP continue d'informer Postes Canada que la décision pour le courrier mécanisable ou TPIF n'est pas fait par l'expéditeur parce qu'ils reçoivent souvent la pièce finie. Les décisions qui rendent la pièce mécanisable sont souvent prises au niveau de la conception qui est souvent plusieurs étapes avant l'imprimerie et la préparation pour l'envoi. L'industrie aurait besoin d'une option TPIF qui a un prix semblable au courrier mécanisable pour permettre plus de flexibilité pour les pièces créatives qui ne sont pas mécanisables.

Le Conseiller en courrier mécanisable de Postes Canada est un excellent outil pour aider les expéditeurs avec la conception de leurs pièces pour assurer la lisibilité maximale. Vous pouvez le trouver ici :

<http://www.canadapost.ca/cpo/mc/business/tools/advisors/mmadvisor/default.jsf?LOCALE=fr>

## L'or de Sochi !

Flagship offre ses sincères félicitations à Jennifer Wakefield qui a gagné une médaille d'or comme membre de l'équipe féminine canadienne de hockey en février. Jennifer est la fille de Tim et Suzanne Wakefield de Insource Corp, un fournisseur d'équipement pour imprimerie et pour envoi postal, siégré à Markham en Ontario. Les employés de Flagship ont été des partisans fiers de Jennifer lorsqu'elle se préparait pour les Olympiques et nous étions très heureux de voir notre équipe gagner ! Notre directrice générale, Kristi Kanitz, a eu l'opportunité ce mois-ci de voir Jennifer et de prendre une photo avec elle et sa médaille d'or (le plus proche qu'elle va être d'en avoir une elle-même). Félicitation, Jennifer !



## Changements au Programme d'exactitude des adresses

Comme nous avons expliqué auparavant, Postes Canada a implémenté des changements aux données et aux règlements pour adresses rurales concernant la façon dont elles sont validées. Vu que ces changements sont complexes et difficiles à comprendre Postes Canada a ajouté une page de questions et réponses sur leur site internet pour aider à simplifier les changements. Voici les liens :

<http://www.canadapost.ca/cpo/mc/business/productsservices/atoz/faq.jsf?LOCALE=fr>

<http://www.canadapost.ca/cpo/mc/business/productsservices/atoz/addressaccuracy.jsf>

Si vous avez des questions au sujet de la validation des adresses rurales ou certaines adresses dans vos données, contactez [Kristi@flagshipsoftware.com](mailto:Kristi@flagshipsoftware.com). Il nous fera plaisir de vous fournir des renseignements additionnels ou vous aider avec l'adresse en question.



## Oups! Nous avons fait une erreur typographique !

Nous nous excusons d'avoir commis une erreur typographique dans le bulletin du mois d'avril au sujet de la quantité de timbres qui doivent être achetés par les clients du programme Entrepreneur pour recevoir l'escompte de 250 \$. La quantité en réalité est un peu plus que 5,000 et non 500,000 ! Nous remercions Postes Canada pour avoir remarqué l'erreur et nous en avoir avisés (Nos visages sont vraiment rouges maintenant !).



Image gracieuseté de Postes Canada

## Journée au club de golf pour les spécialistes en marketing direct

**L'ANGUP et le DMAC** ont organisés une journée de golf, le **mardi 24 juin 2014** au **Richmond Hill Golf and Country Club**. Nous avons hâtes de participer dans cette belle journée de golf, de réseautage, de bouffe et surtout de plaisir ! Il y a des billets disponibles pour la soirée cocktail et le souper seulement pour ceux qui ne jouent pas au golf. L'équipe de Flagship inclus Carolyn et Domenico. Il nous ferait plaisir de vous y voir aussi ! Pour plus d'information et pour s'enregistrer, visitez :

<http://www.eventbrite.ca/e/direct-marketers-day-at-the-country-club-tickets-11374666935?aff=es2&rank=9&sid=6d5e7978d9ec11e3ab5912313d225df9>

Si vous avez des questions au sujet de cet événement, contactez Carolyn Trebell au : [Carolyn@flagshipsoftware.com](mailto:Carolyn@flagshipsoftware.com) ou 1-866-672-0007 poste 3.

Nous vous verrons à l'aire de départ du golf !



## Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à 1-866-672-0007 poste 3 ou [carolyn@flagshipsoftware.com](mailto:carolyn@flagshipsoftware.com) pour enregistrer pour un cours web.

Si vous souhaitez être retiré de cette liste d'envoi, s'il vous plaît écrivez-nous à [newsletter@flagshipsoftware.com](mailto:newsletter@flagshipsoftware.com) ou par téléphone au 1-866-672-0007.

