



iAddress™ Mise à Jour

octobre 2015, Volume 8, Numéro 8

Changements au processus du PNCA canadien - MISE À JOUR

Postes Canada a avisé Flagship que le portail PNCA sera lancé le 26 octobre 2015. Nous avons reçu un guide de l'utilisateur étape par étape en français et en anglais pour distribuer. Nous allons distribuer ceux-ci à nos clients PNCA la semaine prochaine mais les avons aussi inclus ici :

[Guide de l'utilisateur étape par étape](#)

[Step-by-Step User Guide](#)

QUI DOIT UTILISER CE PORTAIL :

- Les fournisseurs de services : entreprises de publipostage et entreprises spécialisées en données. Si vous utilisez le service PNCA pour un tiers, vous devez créer un compte et accepter les conditions d'utilisation de Postes Canada. Ceci va produire un code d'utilisateur pour fournisseur de service. Vous allez devoir utiliser ce code à partir du 1^{er} janvier 2016 pour avoir accès pour votre client au service PNCA dans le logiciel.
- L'utilisateur final : les propriétaires du courrier. Si vous utilisez le processus PNCA pour votre propre liste d'adresses, vous devez créer votre propre compte et accepter les conditions d'utilisation de Postes Canada. Ceci va produire un code d'utilisateur pour utilisateur final. Vous allez devoir utiliser ce code à partir du 1^{er} janvier 2016 pour avoir accès au service PNCA dans le logiciel (ou pour fournir à votre fournisseur de service).

Les liens suivant ont été fourni par Postes Canada. La page d'ouverture de session va être active à partir du 26 octobre 2015. Flagship va inclure dans le bulletin de novembre 2015 les directives pour entrer le code d'utilisateur dans iAddress^{MC}.

Page du produit (Pour plus de renseignements sur le programme PNCA):

www.postescanada.ca/donneesdemeneurs

www.canadapost.ca/moverdata

Page d'ouverture (pour accepter les conditions d'utilisation):

www.postescanada/PNCA

www.canadapost.ca/NCOA

Changement d'image pour la Médiaposte^{MC} avec adresse et Médiaposte^{MC} sans adresse

Comme vous le savez peut-être, Postes Canada a dévoilé sa campagne de changement d'image pour leurs produits Médiaposte^{MC}. Les documents marketing et le site Web ont été changés pour refléter les nouveaux termes. Les étiquettes, vignettes et OEE sont aussi en cour de révision. Vous allez voir ces changements dans votre mise à jour de décembre pour iAddress^{MC}. L'information suivante a été puisée de la présentation Marketing Intelliposte de Postes Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce programme, consultez les liens suivants:

<https://www.canadapost.ca/web/fr/pages/dm/default.page>

<https://www.canadapost.ca/web/en/pages/dm/default.page>

Le changement d'image fait partie d'une reformulation du publipostage pour mieux refléter sa valeur pour le secteur publicitaire. Postes Canada croit qu'il est devenu déconnecté dans notre monde numérique et travaille pour positionner le publipostage comme un élément important des stratégies de marketing. Cette nouvelle approche a été nommée 'Marketing Intelliposte', 'La science de l'activation'. Elle cherche à bénéficier de la présence physique du publipostage, les données, et la connectivité des campagnes de publipostage, pour accroître le retour. Dans le cadre de cette nouvelle stratégie, leurs produits de base, la Médiaposte^{MC} sans adresse et la Médiaposte^{MC} avec adresse, ont changé de nom.

La Médiaposte sans adresse^{MC} est maintenant le **Courrier de quartier^{MC}**

Ce changement de nom reflète la capacité du produit de connecter avec un public à haut potentiel dans des zones géographiques ciblées.

La Médiaposte avec adresse^{MC} est maintenant le **Courrier Personnalisé^{MC}**

Ce changement de nom reflète la capacité du produit de connecter avec des clients à valeur élevé et des clients potentiels de manière individualisé.

Postes Canada va fournir plus de renseignements à travers la mise en œuvre de ce nouveau programme.

Changements à la Post-publication^{MC}

Après de consultations avec l'industrie, Postes Canada a publié son nouveau guide pour la Poste-publications^{MC}. Il y a beaucoup de bonnes nouvelles pour les expéditeurs de Poste-publications, incluant les changements suivants qui vont prendre effet en janvier 2016:

- Postes Canada a introduit une tarification simplifiée. Le tarif forfaitaire par pièce à partir du 11 janvier 2016 va être :

Manutention spéciale (TPIF)

Local	\$0,53 + \$0,0038/g plus de 200g
Régional	\$0,56 + \$0,0038/g plus de 200g
National	\$0,59 + \$0,0038/g plus de 200g

Tri préliminaire au bureau de livraison (PNIA)

Local	\$0,42 + \$0,0027/g plus de 200g
Régional	\$0,56 + \$0,0034/g plus de 200g
National	\$0,73+ \$0,0036/g plus de 200g

- Une option mécanisable a été ajoutée pour le courrier standard (Court/Long) jusqu'à 50g. Le taux est 0,46\$/pièce.
- La Poste-publications non distribuables n'aura plus la charge PPND si l'adresse était valide et distribuable. L'adresse va être indiquée sur le rapport PPND mais aucune charge ne sera appliquée.
- Les échantillons ont été simplifiés. Il y a un taux fixe par échantillon si l'échantillon n'est pas attaché physiquement à la publication. Si l'échantillon est attaché, il n'y a pas de charge supplémentaire si la publication est moins de 200g. Si elle est plus que 200g elle va recevoir une charge différentielle. Voici des exemples des nouveaux tarifs :
 - 2 échantillons non attachés : 0,10\$ chaque par échantillon
 - 2 échantillons attachés ensemble mais pas à la publication : 0,10\$
 - 2 échantillons attachés à la publication : seulement la charge différentielle si la publication est plus que 200g
- La définition de la Poste-publications^{MC} a été simplifiée.
- Les articles publicitaires ne seront plus considérés de la publicité.
- Les publications provenant du même propriétaire de courrier (titulaire de compte) peuvent être triés dans le même envoi.

Ce sont des changements significatifs et positifs pour les expéditeurs de publications. Postes Canada a écouté ce que l'industrie leur a dit et a répondu avec des changements de règlements et de tarifs véritables qui vont faciliter la préparation de la Poste-publications^{MC} et aider les éditeurs à générer des revenus à travers la publicité.

Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à 1-866-672-0007 poste 3 ou carolyn@flagshipsoftware.com pour enregistrer pour un cours web.

Copyright © 2015 Flagship Software Ltd., Reproduction interdite

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

