



iAddress™ Mise à Jour

mai 2016, Volume 9, Numéro 5

iAddress™ a complété l'évaluation de Postes Canada

Flagship Software a complété avec succès le plus récent Programme d'évaluation et de reconnaissance de logiciel (PERL) de Postes Canada. Un nouveau moteur de correction est maintenant disponible pour télécharger.

Selon vos adresses, vous allez peut-être remarquer des différences dans vos résultats après la correction. Le moteur de correction de iAddress^{MC} a été amélioré pour pouvoir faire des corrections plus détaillées pour les adresses rurales et les boîtes postales, pour un meilleur traitement des numéros de suite et pour l'information supplémentaires dans les données d'adresses.

On s'efforce continuellement pour améliorer la qualité des adresses et nous accueillons les commentaires de nos clients.

Alerte à la fraude

Même si ce n'est pas aussi commun que les escroqueries d'hameçonnage, il y a des gens sans scrupules qui utilisent le courrier pour prendre avantage des personnes non averties. Voici deux situations à surveiller :

1. Expéditeurs/Imprimeurs qui se font escroqué des frais de traitement et des frais postaux.

Le service d'inspection de l'USPS a identifié un nombre d'entités qu'ils croient basés au Canada et qui demandent des services d'imprimerie et d'expédition par des entreprises américaines. Une fois que l'envoi est introduit sans le service postal le chèque revient sans provision et le compte est fermé. Même si ceci a été identifié au Sud de la frontière, il est probable que cette fraude se passe aussi au Canada. Voici plus de détails :

- Les entreprises opèrent sous les noms : Direct Market, DMW Direct, API Global Fulfillment, DMG Group Corporation, DMG Multimedia, Global Media, Slim-Tab, LipoCitrex, Axera International, BeSlim, Nutrim.
- Le chèque provient d'un compte CIBC ou BMO
- Des commerces légitimes américains peuvent opérer avec ses noms et ne sont pas impliqués dans ces fraudes présumées.

Certains de vous se rappellent peut-être d'une situation semblable il y a plusieurs années (plus spécifiquement 2008 et 2009). Juste en cas que ceci est une répétition de la même situation, voici de détails :

- Les entreprises opéraient sous les noms de Web Direct Advertising, Web Direct Solutions, et Web Direct Marketing, au Québec et en Ontario.
- Le propriétaire de ces entreprises était identifié comme Stéphane Potier.
- Les demandes étaient pour de l'imprimerie et des services d'expédition pour des suppléments alimentaires et des régimes.

2. Des envois qui font la promotion de services 'psychiques'

Tout juste ce mois-ci, les autorités américaines ont annoncé qu'elles ont interdit à deux entreprises d'utiliser le service postal pour envoyer des sollicitations pour des supposés psychiques, clairvoyants et astrologues. La fraude est en cours depuis plus de 15 ans et est estimée à avoir généré plus de 56 millions de pièces de courrier et 180 millions de profits. Il n'y a pas d'indication d'envois qui sont originaires du Canada en ce moment, cependant, des Canadiens ont été des victimes de cette fraude. Voici les détails :

- Les entreprises impliquées : Infogest Direct Marketing (Montréal) et Destiny Research Center Ltd. (Hong Kong). Les entreprises ont signé un accord (jugement sur consentement) qui les interdit d'utiliser le service postal américain.
- Les entreprises sont restreintes en permanence d'utiliser ou de vendre des listes de distribution.
- Les envois faisaient la publicité des services de Maria Duval et Patrick Guérin et vendaient des talismans et autres produits.
- Tous ceux qui répondaient à l'offre étaient inondés de pièces de courrier additionnelles.

Si vous avez été contacté par une de ces entreprises ou individus, l'information peut être reportée au Service de sécurité et d'enquête de Postes Canada ou au 'United States Postal Inspection Service'.

Un module maintenant disponible pour interruption de sollicitation seulement

Présentement l'interruption de sollicitation est inclus avec le service PNCA. Les utilisateurs peuvent choisir d'utiliser ce service sans coûts additionnels lorsqu'ils font leur traitement à travers le PNCA. Pour répondre aux demandes de nos clients, nous avons lancé un service d'interruption de sollicitation qui n'est pas relié au PNCA, pour un frais annuel fixe. Veuillez noter que le service d'interruption de sollicitation va continuer à être offert sans frais additionnel dans le PNCA.

Nouvelles du 'National Postal Forum'

La Directrice générale de Flagship, Kristi Kanitz, et le Directeur technique, John Woolsey, ont participé au 'National Postal Forum' de 2016, à Nashville, au Tennessee, à la fin du mois de mars. L'emphase du Forum cette année était sur la rencontre entre les supports physiques et les médias numériques. L'USPS planifient de dépenser de milliards sur des projets d'immobilisation dans les 5 prochaines années, en s'appuyant sur leurs données internes pour les aider à faire un meilleur suivi et avoir plus de visibilité et d'aperçu du processus de traitement de courrier. Voici des faits marquants :

- 3ème once gratuite pour 'First Class Mail^{MC}'. Un ajout à la 2ème once gratuite en effet depuis quelques années. Ceci veut dire que jusqu'à 85g (en mesures canadiennes) peut être expédié pour le même prix que 30g. Ce changement va prendre effet aussitôt qu'il reçoit l'approbation du gouvernement.
 - Expansion et changement de nom pour le programme 'Real Mail Notification'. Le programme "Informed Visibility" permet aux abonnés de télécharger une application gratuite qui leur donne un avis visuel de ce qui est dans leur boîte à lettres. Le lancement national est prévu pour la fin d'année 2017. Le program permet aux expéditeurs d'attacher des offres numériques aux pièces de courrier physique, pour susciter l'intérêt et l'anticipation.
 - La réalité augmentée et le tatouage numérique occupaient une place de choix au 'NPF'. La réalité augmentée ajoute du contenu numérique aux pièces imprimées et devient plus commun à mesure que la technologie s'améliore. Le tatouage numérique incorpore une marque qui est invisible à l'œil aux pièces imprimées, en utilisant de la technologie simple d'imprimerie qui existe déjà. Les utilisateurs peuvent scanner la pièce imprimée et être lié à plus d'information, des concours et des coupons.
-

Copyright © 2016 Flagship Software Ltd., Reproduction interdite
iAddress™ Mise à Jour est le bulletin électronique de Flagship Software Ltd.

Notre adresse est:

Flagship Software Ltd.
203-60 King Road
PO Box 2625
Richmond Hill, ON L4E 1A6
Canada

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)