



## iAddress™ Mise à Jour

novembre 2016, Volume 9, Numéro 9

### Problèmes récents avec les données de Postes Canada

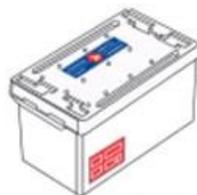
Durant les deux derniers mois, Postes Canada ont reportés la publication de données. En octobre ils ont republié l'ensemble des données NML, et en Novembre c'était leurs données pour point de remise. Ils planifient une vérification du système de données et nous espérons que ces interruptions ne continuerons pas.

Entre temps, si vous croyez avoir trouver des erreurs dans les données de Postes Canada, avisez-nous immédiatement au [admin@flagshipsoftware.com](mailto:admin@flagshipsoftware.com). Nos client jouent un rôle important en fournissant des exemples qui aident Postes Canada à diagnostiquer et résoudre des problèmes de données. Si vous voyez quelque chose d'étrange, avisez-nous !

---

### Le courrier surdimensionné va dans les conteneurs à grands objets plats!

Certains expéditeurs ont été avisés incorrectement par des employés de Postes Canada qui leur ont dits que les conteneurs à grands objets plats ne peuvent plus être utilisés pour le courrier surdimensionné . Ceci n'est pas le cas. Le courrier surdimensionné va dans les conteneurs à grands objets plats et le courrier standard va dans les conteneurs à lettres et à grands objets plats. Il y a des problèmes d'approvisionnement localisé à ce temps ici de l'année lorsque les volumes augmentent, mais les conteneurs à grands objets plats sont disponibles.



*Conteneur à grands objets plats  
(courrier surdimensionné seulement)*

Image courtoisie de la Société canadienne des postes

---

## Un rappel que les données et mises à jour de iAddress<sup>MC</sup> peuvent être téléchargées

Les téléchargements sont rapides et simples ! Notre bulletin d'octobre 2016 contenait des instructions détaillées. Si vous aimeriez faire le changement au téléchargement et arrêter de recevoir les DVD à chaque mois, avisez-nous au [admin@flagshipsoftware.com](mailto:admin@flagshipsoftware.com). Si jamais vous avez besoin d'un DVD dans le futur vous pouvez tout simplement nous contacter par téléphone ou courriel et il nous fera plaisir de vous en envoyer un.

---

## Les conditions d'utilisation du PNCA canadien vont commencer à arriver à expiration

Les codes d'utilisateur du PNCA vont commencer à expirer à partir du 31 janvier 2017. Voici de l'information importante :

- Tous les codes d'utilisateur qui ont été créés entre octobre 2015 et le 30 janvier 2016 ont été modifiés pour avoir une date de renouvellement du 31 janvier 2017.
- Le système de Postes Canada va envoyer un avis automatique de renouvellement au contact principal, ainsi qu'au contact alternatif indiqué, pour chaque code d'utilisateur.
- Les courriels vont être envoyés comme ceci :
  - 60 jours avant la date d'expiration
  - 30 jours avant la date d'expiration
  - 7 jours avant la date d'expiration
  - 1 jour avant la date d'expiration
- Le contact principal ou le contact alternatif peuvent renouveler le code d'utilisateur. Si le contact alternatif fait le renouvellement ils vont automatiquement devenir le contact principal et le contact principal va devenir le contact alternatif.
- Votre numéro de code d'utilisateur ne va pas changer et vous ne recevrez pas un nouveau numéro. Si vous avez fait le renouvellement de votre code d'utilisateur (Fournisseur de service et/ou Utilisateur final), vous n'aurez pas besoin de changer votre code d'utilisateur dans votre logiciel.

Surveillez pour votre avis de renouvellement et approuver les conditions d'utilisation pour éviter une interruption de vos services PNCA.

---

## Changements pour le service postal américain (USPS)

Il y a un nombre de changements à partir de janvier 2017 pour les expéditeurs qui utilisent les services du USPS. Voici quelques uns des changements les plus importants :

- Le service 'Full Service Postage Assessments' a débuté le 11 novembre 2016. Ceci veut dire que les expéditeurs qui dépassent leur seuil d'utilisation mensuel pour le 'Full Service' se feront imposer des pénalités. Le USPS a contacté les expéditeurs pour leur fournir une ligne 'Mailer Scorecard Hotline'.
  - Le 11 de chaque mois, le USPS va publier une évaluation postale à ceux qui font la soumission de documents électroniques qui ont dépassés leurs seuils.
  - Pour soumettre un envoi 'Full-Service mailing' vous devez compléter les champs : 'Mailer Identification (MID)', 'Service Type Identification (STID)', 'By', 'For', 'Barcode Uniqueness', 'Entry Facility' et 'Unlinked Copal'.
  - Si vous n'êtes pas d'accord avec l'évaluation vous pouvez demander une revue ou contester la décision.
  - Assurez-vous de connaître vos paramètres pour que vous ne soyez pas surpris par une pénalité imprévue. Pour plus d'information sur ceci, voyez ce document du USPS :

[https://ribbs.usps.gov/intelligentmail\\_latestnews/documents/tech\\_guides/GuidetoPostageAssessment.pdf](https://ribbs.usps.gov/intelligentmail_latestnews/documents/tech_guides/GuidetoPostageAssessment.pdf)

- Des changements tarifaires seront mis en place le 22 janvier 2017. Ceux-ci incluent :
  - Une seule catégorie tarifaire pour toutes les lettres commerciales jusqu'à 3.5 oz.
  - Le tarif au poids va maintenant commencer à 4.0 oz au lieu de 3.3 oz pour 'Standard Mail Letters and Flats'.
  - L'élimination des catégories tarifaires 'Flat Sequencing System (FSS)'.
  - Une réduction du nombre de catégories tarifaires 'Simple Sample'.
  - La fusion du tri à 3 chiffres 'AADC' en un tri 'AADC' pour les lettres 'First-Class' et 'Standard Mail' et les cartes 'First-Class'.
- Les tarifs annuels pour les tris vont être annulés pour les expéditeurs pour la plupart des types de courrier, ainsi que pour les frais de permis pour 'Qualified Business Reply Mail' et 'High Volume Qualified Business Reply Mail (QBRM)'.

- Les tarifs annuels pour tri vont seulement être annulés si plus que 90% des envois cumulatifs du permis contiennent des pièces 'Full-Service'.
- Si le total cumulatif est en dessous de 90%, le frais de permis va devoir être payé et une nouvelle date d'anniversaire pour le permis va être créée.
- Les colis, les conteneurs sans tri, les pièces 'roundtrip' et les lettres simples sont exclus de l'élimination de frais pour tri.
- Un rappel que les fournisseurs de service de courrier peuvent soumettre les envois 'First-Class' pour leurs clients en payant un seul frais annuel, mais que les propriétaires du courrier standard doivent payer pour chaque permis utilisé.

---

## Cours de formation Web de Flagship

Nous offrons la formation en ligne ! Si vous avez besoin de nouveaux employés ou un cours de perfectionnement, s'il vous plaît contactez Carolyn Trebell à 1-866-672-0007 poste 3 ou [carolyn@flagshipsoftware.com](mailto:carolyn@flagshipsoftware.com) pour enregistrer pour un cours web.

*Copyright © 2016 Flagship Software Ltd., Reproduction interdite*  
iAddressTM Mise à Jour est le bulletin électronique de Flagship Software Ltd.

**Notre adress est:**

Flagship Software Ltd.  
203-60 King Road  
PO Box 2625  
Richmond Hill, ON L4E 1A6  
Canada

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

The MailChimp logo is displayed in a grey rounded rectangle. The text 'MailChimp' is written in a white, cursive script font.